

MARKTMONITOR PROFESSIONELE AFNEMERS

2024

© 2024 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



INHOUDSTAFEL

1 OVERZICHT ONDERZOEK

2 PROFIEL STEEKPROEF

3 RESULTATEN

Energie-intensiteit

Informatieverstrekking

Elektriciteit

Aardgas

Groene of lokale elektriciteit

4 ALGEMENE CONCLUSIES

1. Overzicht onderzoek

ACHTERGROND EN DOELSTELLINGEN

Sinds de volledige liberalisering van de energiemarkt in Vlaanderen op 1 juli 2003, bevaart de VREG jaarlijks zowel gezinnen als bedrijven met 5 tot 200 werknemers. Het doel is dan ook een beter beeld krijgen van de Vlaamse energiemarkt en evoluties in kaart te brengen. Vanaf 2018 werden ook bedrijven met 1 tot 4 werknemers toegevoegd. Op die manier wordt de vergelijking tussen grotere en kleinere bedrijven gemaakt, en worden mogelijke verschillen zichtbaar.

In dit rapport bespreken we de resultaten van de enquêtes die Ipsos in 2024 afnam bij een steekproef van Vlaamse bedrijven met 1 tot 4 en 5 tot 200 werknemers. Vlaamse ondernemingen met meer dan 200 werknemers of zonder werknemers werden niet weerhouden voor deze studie daar deze een ander gedrag ten aanzien van energie vertonen.

ONDERZOEKSMETHODOLOGIE



BESCHRIJVING STEEKPROEF

Vlaamse bedrijven met 1 tot 4 en 5 tot 199 werknemers. (Mede-)beslissingsnemer voor de keuze van contracten energieleverancier



STEEKPROEFGROOTTE

- 1-4 werknemers: n=500
- 5-199 werknemers: n=1005 respondenten



QUOTA

- Grootte onderneming
- Sector x grootte onderneming
- Provincie x grootte onderneming
- Teller: aardgasafnemers



GEMIDDELDE DUUR INTERVIEW

- 11 minuten



DATACOLLECTIE

CATI

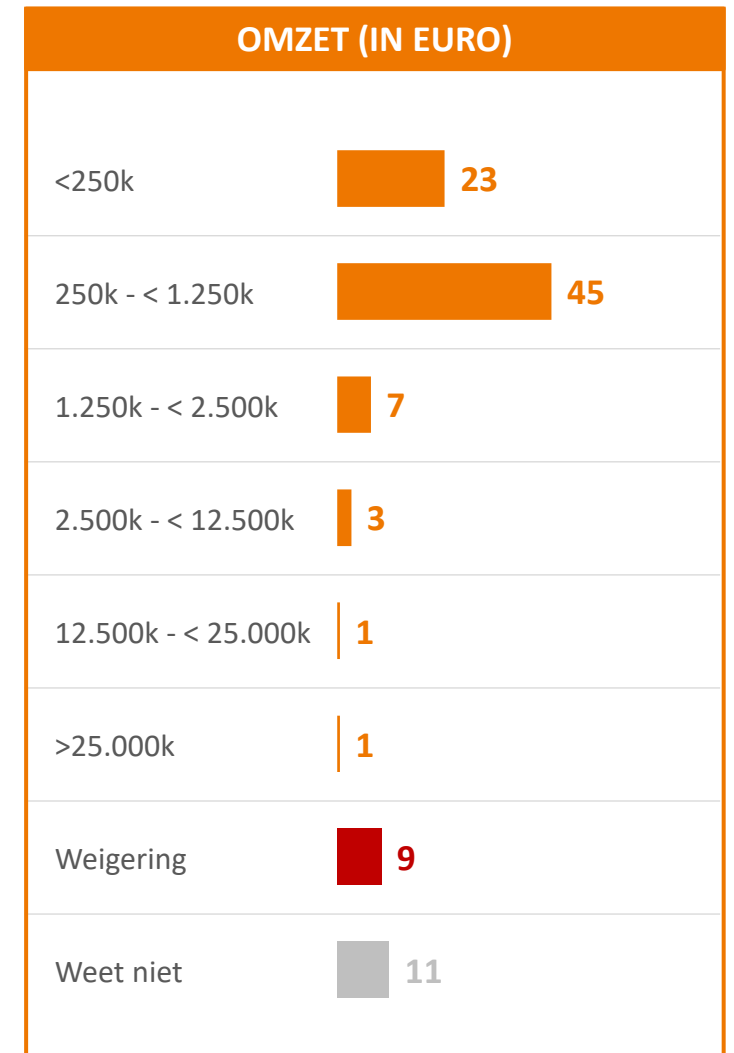
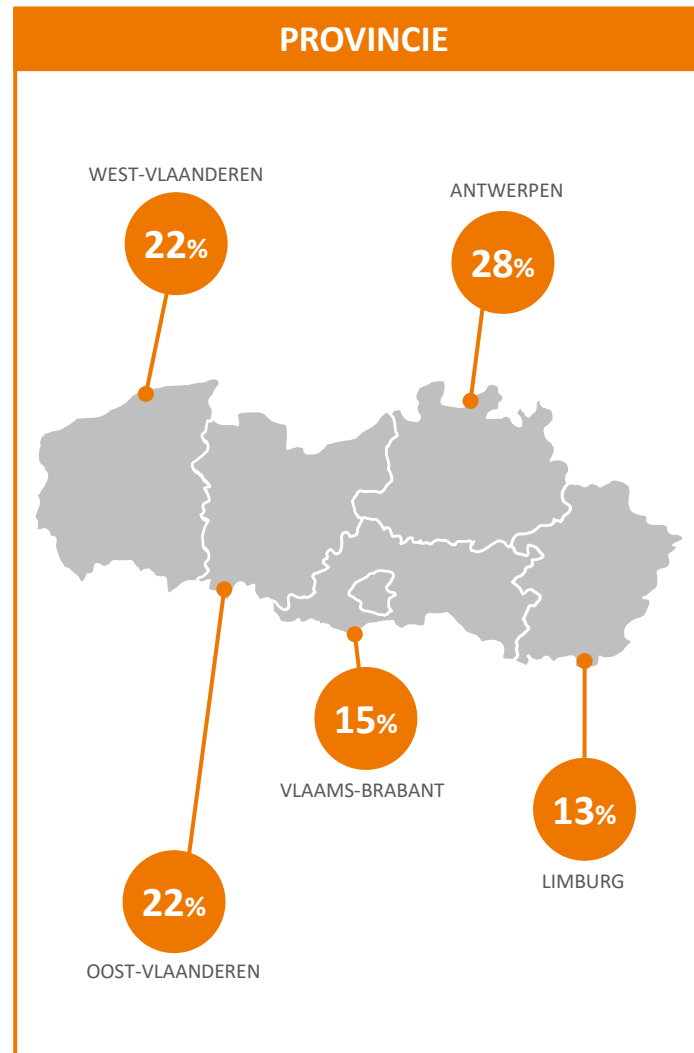
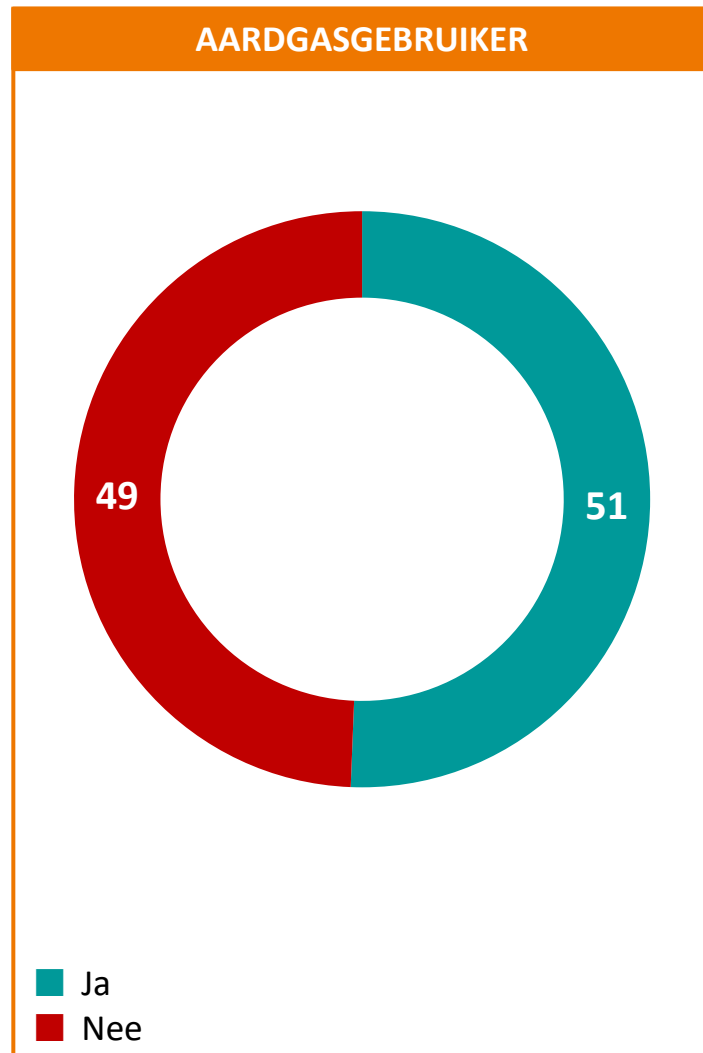


VELDWERK

Van 03/06/2024 tot en met 05/07/2024

2. Profiel steekproef

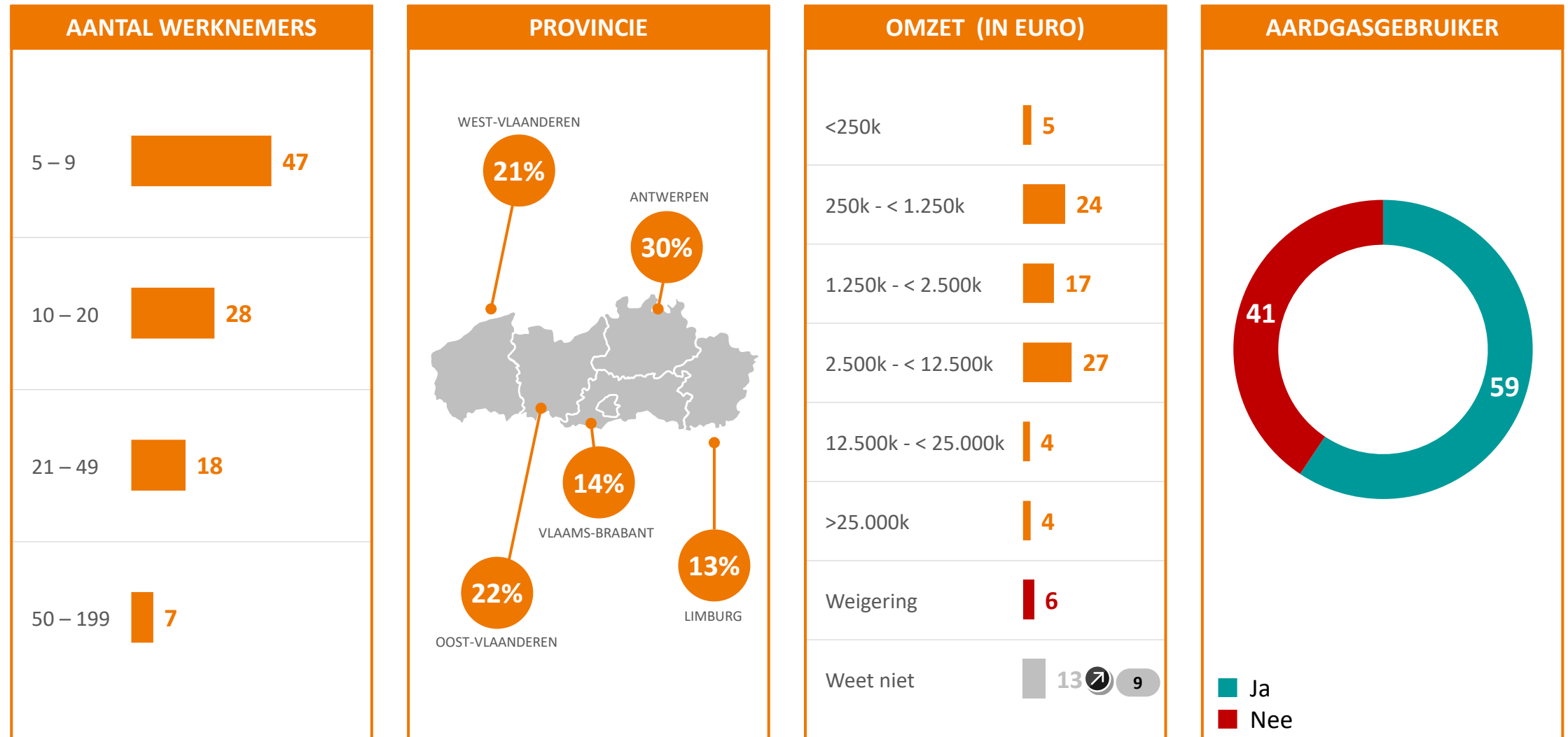
PROFIEL STEEKPROEF – 1-4 WERKNEMERS



Basis: Totale steekproef (n=500)
 Vraag: Aardgasgebruiker? / R5. Provincie? / P1. Hoeveel bedroeg de omzet van uw bedrijf in 2022, uitgedrukt in Euro?

Data 2023

PROFIEL STEEKPROEF – 5-199 WERKNEMERS



Basis: Totale steekproef (n=1005)
 Vraag: R4. Hoeveel loontrekkende werknemers heeft uw bedrijf in dienst? / R5. Provincie? / P1. Hoeveel bedroeg de omzet van uw bedrijf in 2022, uitgedrukt in Euro? / Aardgasgebruiker?

Data 2022

3. Resultaten

HOE DE RESULTATEN LEZEN?

Alle gerapporteerde resultaten zijn **percentages** (%), tenzij anders vermeld.

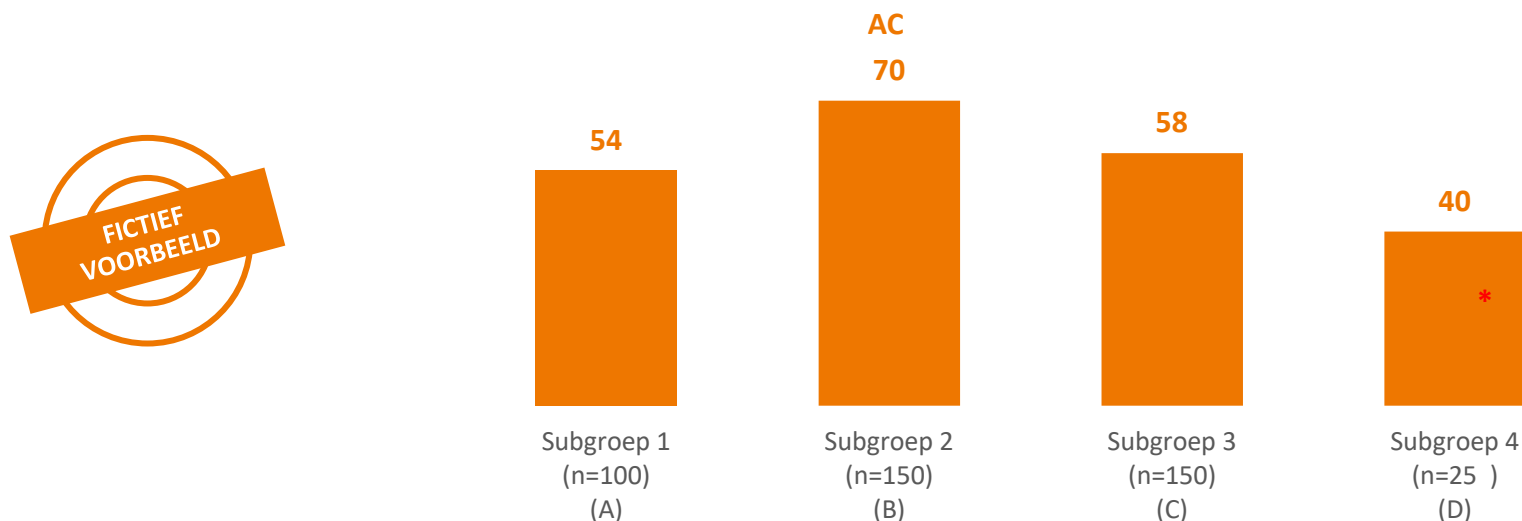
Alle cijfers gebruikt in dit rapport werden gewogen om tot een meer accurate representatie van de Vlaamse bevolking te komen.

Als er in voetnoot “weet niet” incl. staat, wil dit zeggen dat de “weet niet” antwoordoptie voor deze vraag mee werd opgenomen als data in de grafieken.

Significante verschillen tussen de verschillende groepen met 1-4 werknemers en 5-199 werknemers (95% significantieniveau) worden aangeduid via **letters**; bijvoorbeeld (A), (B). Verschillen worden aangeduid bij het hoogste resultaat.

Significante evoluties tussen de verschillende metingen worden aangeduid via **pijlen** ↗ ↘. Verschillen worden aangeduid bij de meting van 2024.

Hieronder een voorbeeld: de indicatie ‘AC’ bij Subgroep 2 duidt op een significant verschil tussen 70% (B) en 54% (A) en tussen 70% (B) en 58% (C).



Kleine steekproefgroottes, d.w.z. $n < 30$, worden aangeduid met een rode asterisk (*).

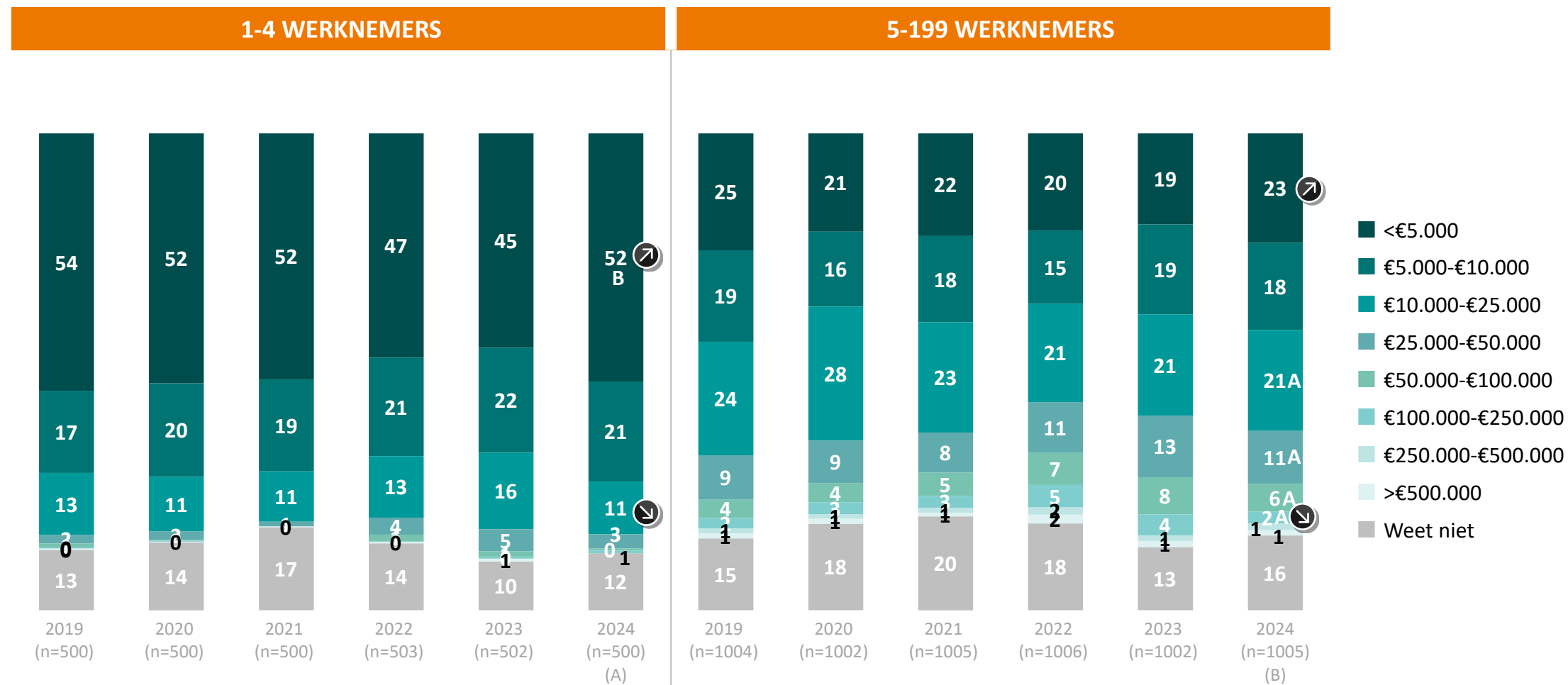
3.1. Resultaten:

Energie-intensiteit

De elektriciteitskost bij bedrijven is dit jaar duidelijk gedaald.

Bij bedrijven met 1-4 werknemers is het aantal dat jaarlijks minder dan €5.000 betaalt aan elektriciteit significant gestegen (+7%). Ook bij bedrijven met 5-199 werknemers is dit aantal significant toegenomen tot 23%.

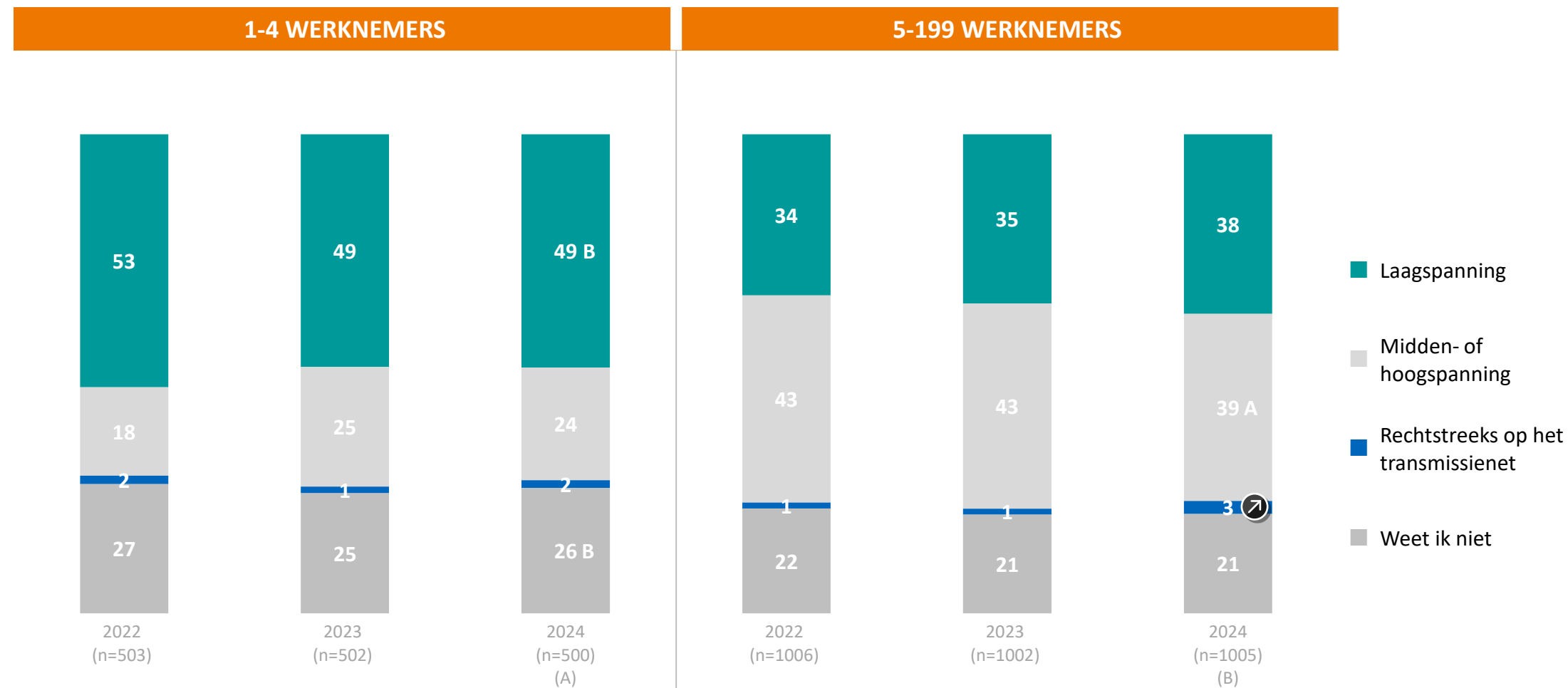
JAARLIJKSE ELEKTRICITEITSKOST BEDRIJF



Basis: Totale steekproef – “Weet niet” incl.
 Vraag: E11a. Hoeveel bedraagt de jaarlijkse elektriciteitskost van uw bedrijf?

De verdeling van de aansluiting van het spanningsniveau bij kleine bedrijven is gelijkaardig aan vorig jaar. Nog steeds is de helft hiervan aangesloten op laagspanning. Bij de grote bedrijven is er een gelijke verdeling tussen laagspanning en midden- of hoogspanning en stijgt dit jaar het aantal bedrijven dat rechtstreeks op het transmissienet zit. Echter, weet nog steeds een aanzienlijk deel van de bedrijven niet op welk spanningsniveau ze zijn aangesloten (26% bij de kleine bedrijven, 21% bij de grote bedrijven).

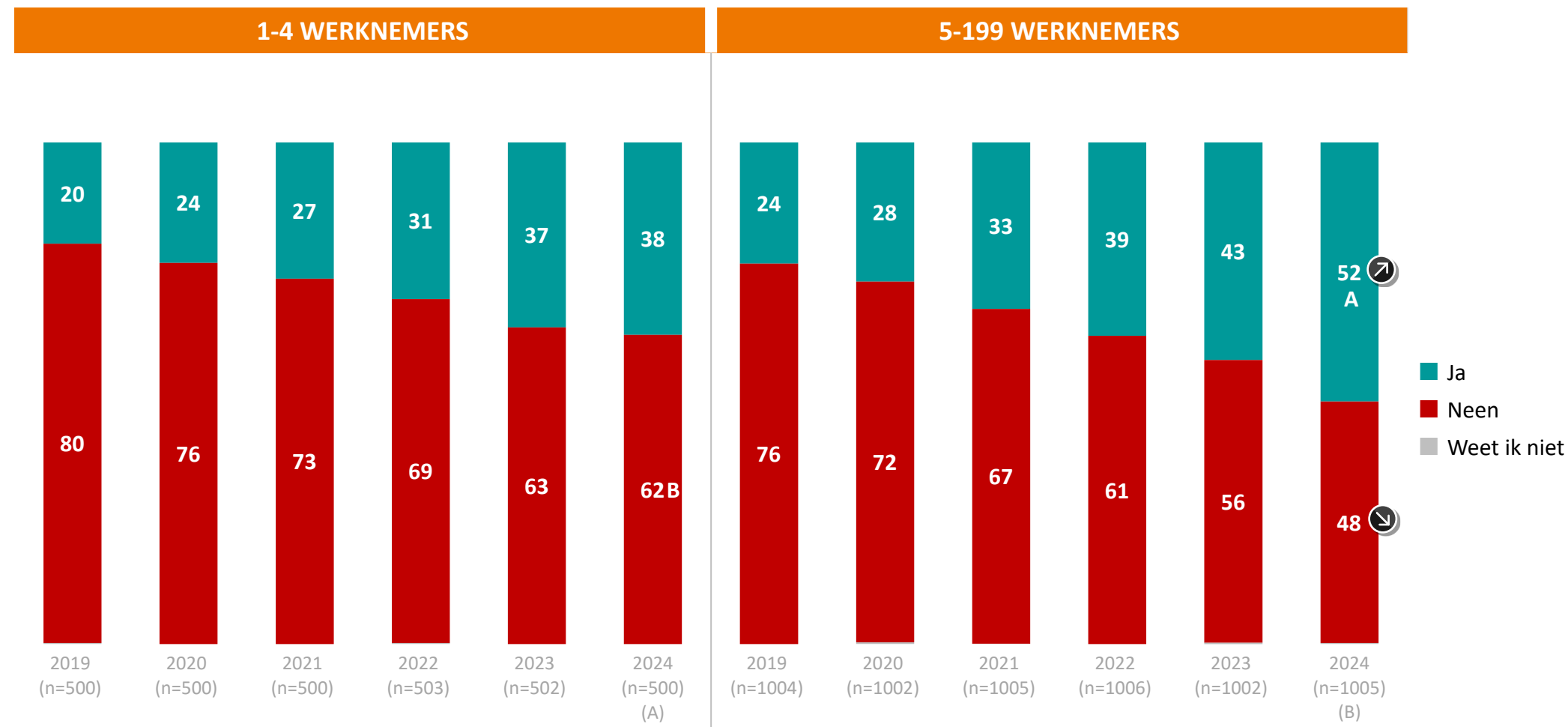
AANSLUITING SPANNINGSNIVEAU



Basis: Totale steekproef – “Weet niet” incl.
 Vraag: IV9. Op welk spanningsniveau bent u aangesloten?

Er is al jaren een stijgende trend zichtbaar in het aantal bedrijven dat zelf energie opwekt, al is er dit jaar eerder een stagnatie bij de kleine bedrijven. Daartegenover zet de positieve trend zich verder bij de grote bedrijven en is er zelfs sprake van een significante stijging. Meer dan de helft van de grote bedrijven geeft dit jaar aan zelf energie op te wekken.

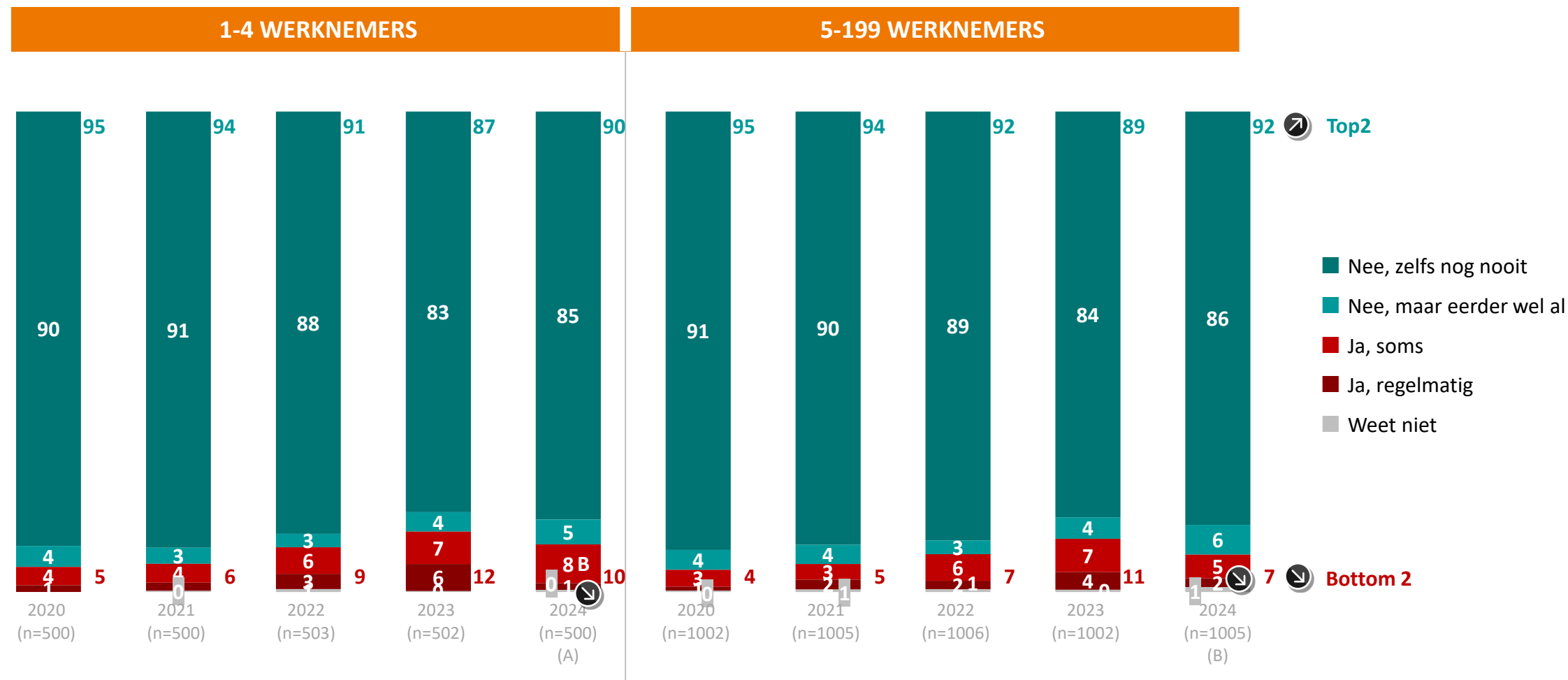
ZELF ENERGIE OPWEKKEN



Basis: Totale steekproef – “Weet niet” incl.
 Vraag: E18. Wekt uw bedrijf zelf energie op? Dit kan gebeuren door bijvoorbeeld zonnepanelen, windmolens, wkk's, ...

De meeste bedrijven hebben nog nooit moeite gehad om hun energiefactuur te betalen. Sinds 2020 kende het aantal bedrijven dat soms/ regelmatig moeite had om de energiefactuur te betalen een licht stijgende trend, maar aan die trend komt dit jaar een einde. Zowel bij grote als kleine bedrijven is het aantal dat regelmatig problemen had met het betalen van de energiefactuur significant gedaald.

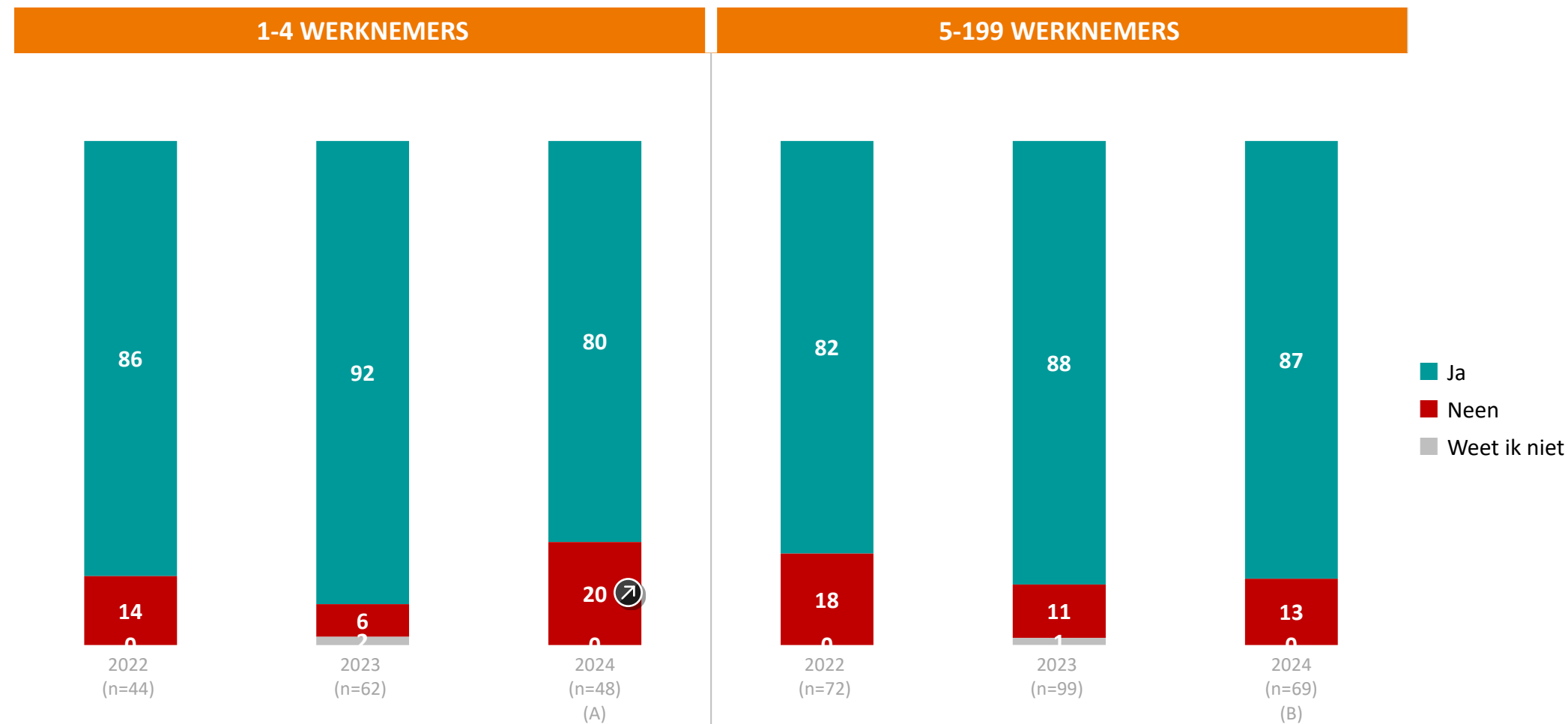
MOEITE MET HET BETALEN VAN DE ENERGIEFACTUUR



Basis: Totale steekproef – “Weet niet” incl.
 Vraag: E110. Heeft uw bedrijf in het laatste jaar moeite gehad om uw energiefactuur te betalen?

Ongeveer 1 op 10 bedrijven gaf aan het afgelopen jaar moeite gehad te hebben met het betalen van de energiefactuur. Voor de meeste bedrijven kwam dit door de energiecrisis, maar bij de kleine bedrijven is er een significante stijging van het aantal respondent dat zegt dat de oorzaak van hun betalingsproblematiek niet de energiecrisis was.

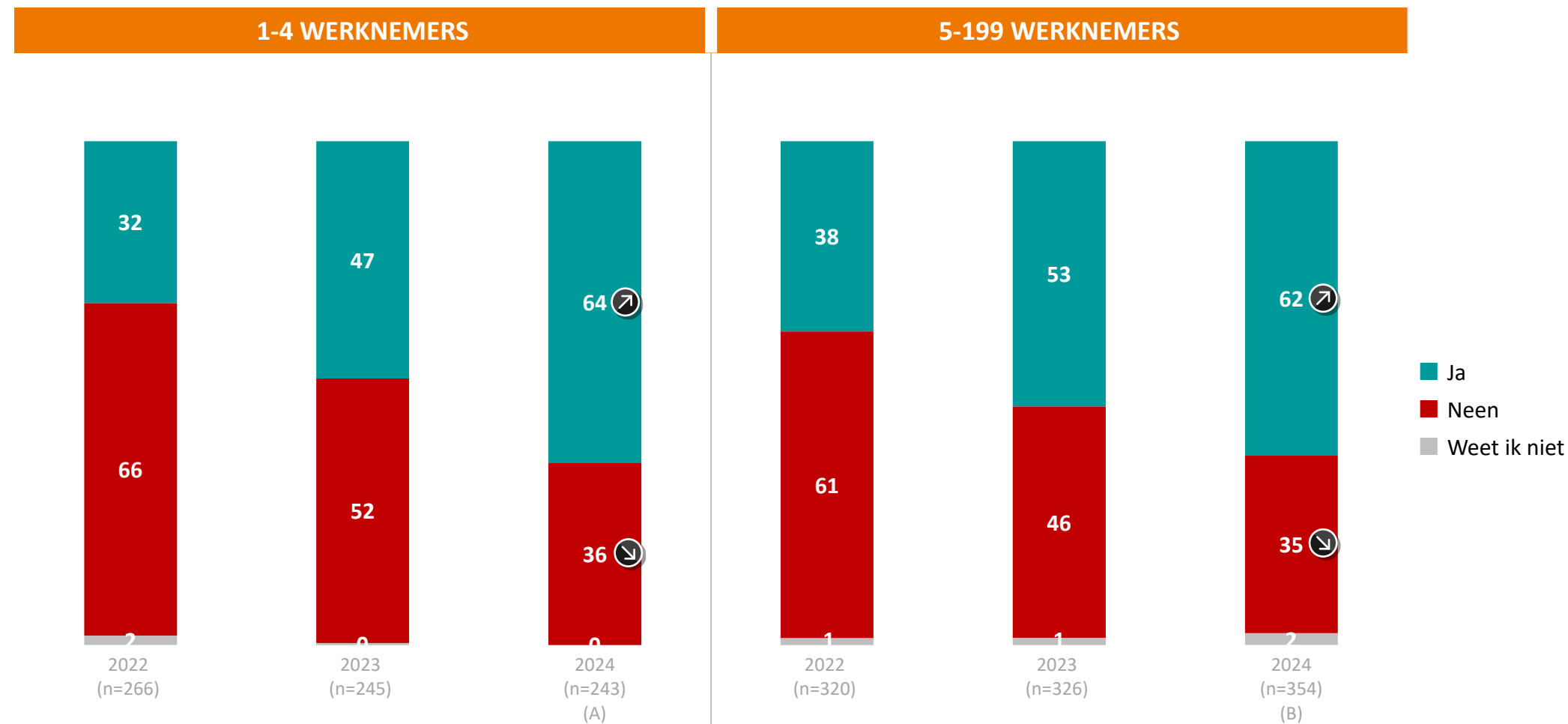
BETALINGSPROBLEMATIEK DOOR ENERGIECRISIS



Basis: Bedrijven die in het laatste jaar moeite gehad hebben om hun energiefactuur te betalen – 'Weet niet' incl.
 Vraag: C1A. Was deze betalingsproblematiek een direct gevolg van de energiecrisis met de zeer fel gestegen elektriciteit- en aardgasprijzen?
 Nota: Nieuwe vraag sinds 2022

Voor het tweede jaar op rij is er sprake van een significante stijging van het aantal digitale meters, zowel bij kleine als bij grote bedrijven. Bijna 2/3^{de} van de bedrijven heeft nu een digitale meter.

DIGITALE METER

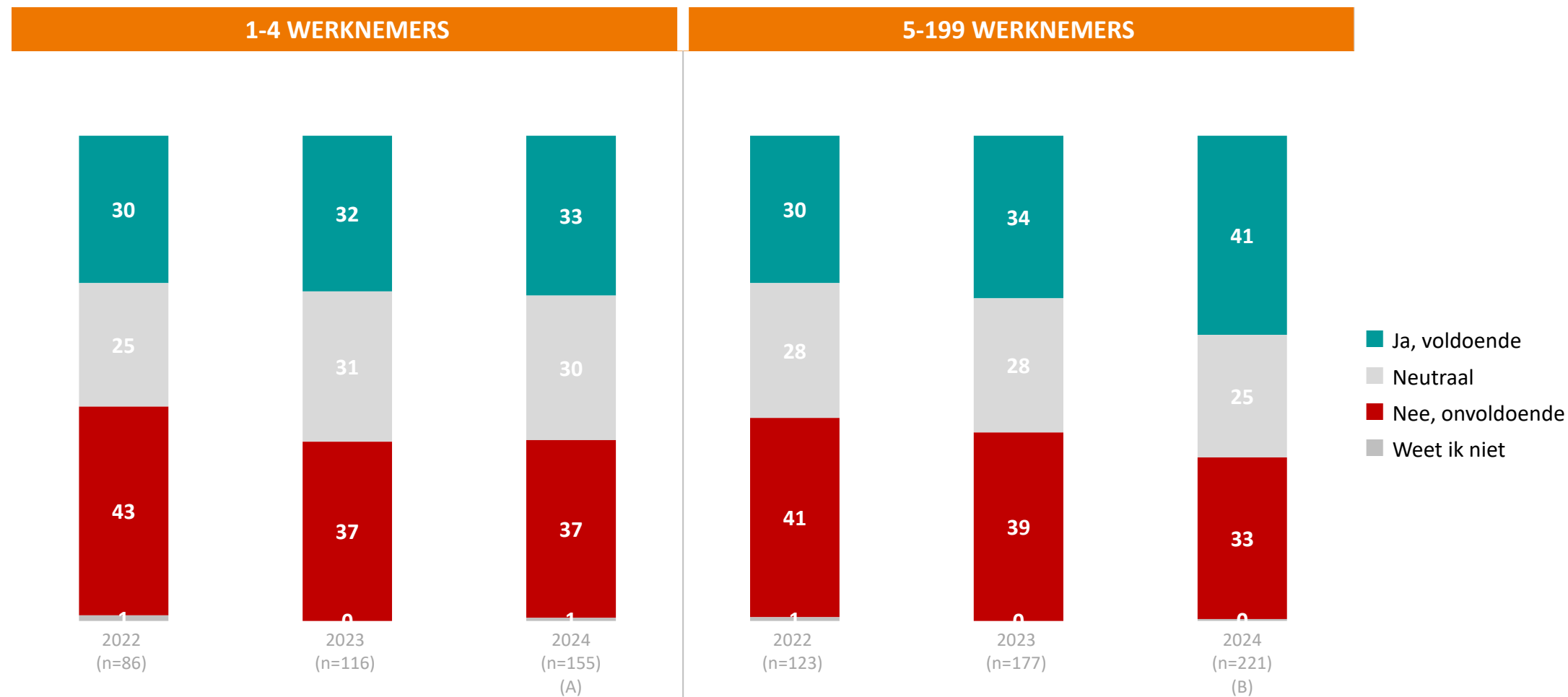


Basis: Bedrijven aangesloten op laagspanning – “Weet niet” incl.
 Vraag: IV10. Heeft u vandaag een digitale meter voor uw bedrijf?

Er zijn nog steeds meer kleine bedrijven die aangeven dat ze onvoldoende geïnformeerd zijn over de mogelijkheden van hun digitale meter dan bedrijven die wel vinden dat ze voldoende informatie hebben over de digitale meter.

Bij de grote bedrijven is er een stijgende trend, waarbij 41% zegt wel voldoende geïnformeerd te zijn (vs. 34% vorig jaar).

VOLDOENDE INFORMATIE OVER DIGITALE METER



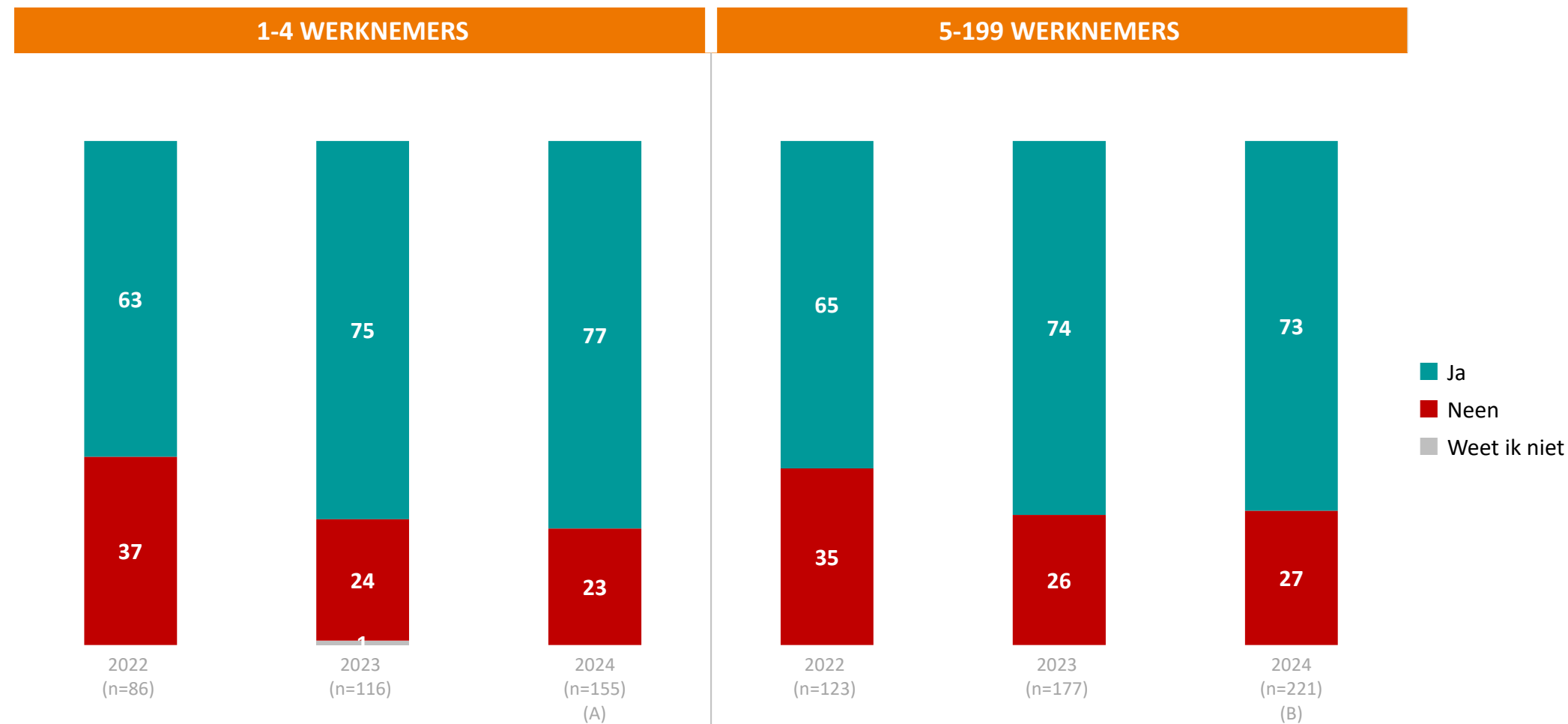
Basis: Bezit digitale meter – “Weet niet” incl.

Vraag: IV11. Voelt u zich door uw distributienetbeheerders (Fluvius) voldoende ingelicht over de mogelijkheden van uw digitale meter?

Nota: Sinds 2022 wordt deze vraag enkel gesteld aan bedrijven met een digitale meter die aangesloten zijn op laagspanning, terwijl in 2021 elk bedrijf met een digitale meter deze vraag kreeg. Hierdoor worden er geen evoluties getoond.

Vorig jaar was er een sterke stijging in het aantal bedrijven dat wist dat hun eigen energiegebruik dagelijks kon opgevolgd worden via de website van hun distributienetbeheerder (Fluvius), terwijl dit jaar blijven deze cijfers stabiel blijven rond 75%.

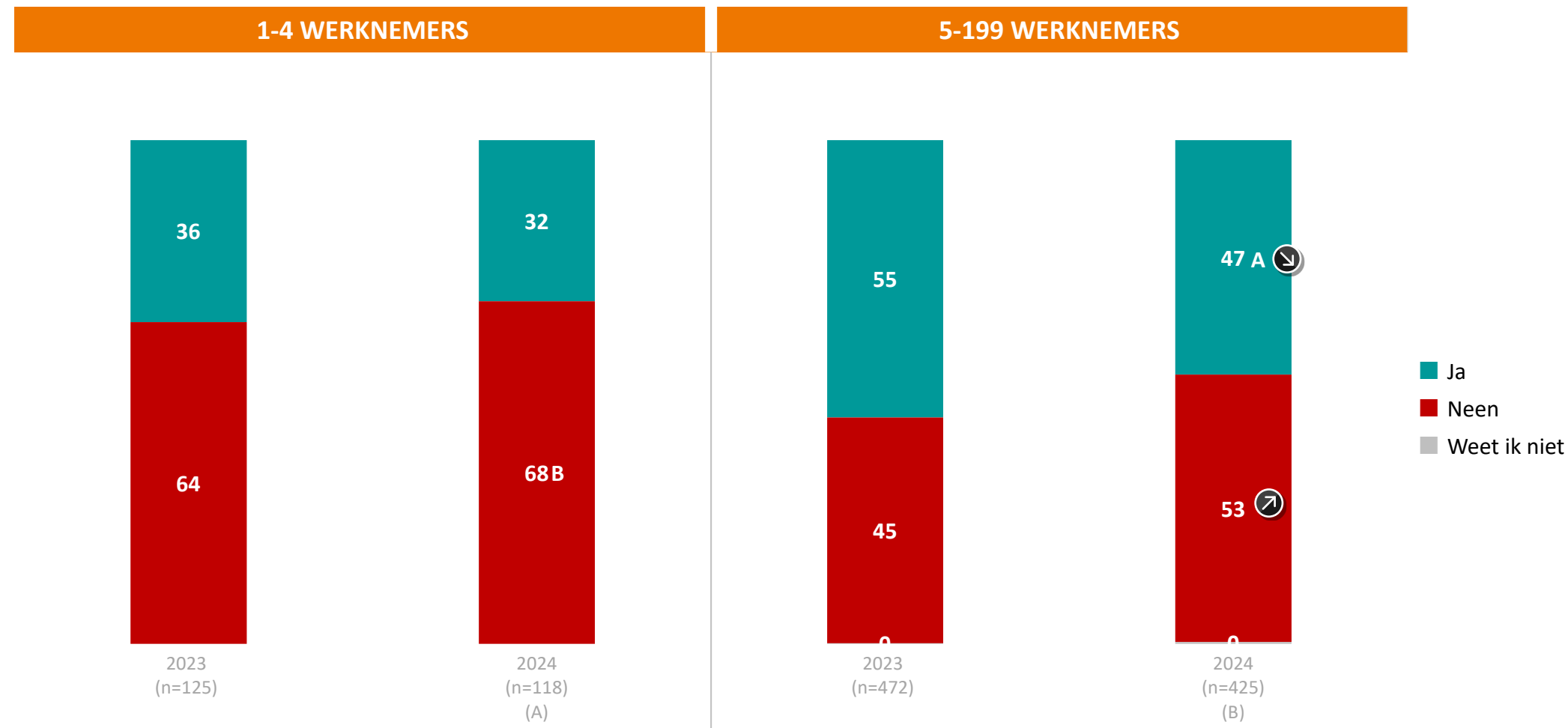
WEBSITE EIGEN ENERGIEVERBRUIK DAGELIJKS OPVOLGEN



Basis: Bezit digitale meter – “Weet niet” incl.
 Vraag: IV12. Wist u dat u via de website van uw distributienetbeheerder (Fluvius) uw eigen energiegebruik dagelijks kan opvolgen?

Dit jaar is er een significante daling van het aantal grote bedrijven aangesloten op midden- of hoogspanning dat het webportaal van de distributienetbeheerder kent (van 55% naar 47%). De kennis bij grote bedrijven is wel nog steeds significant beter dan bij kleine bedrijven, waar slechts 1 op 3 het webportaal kent.

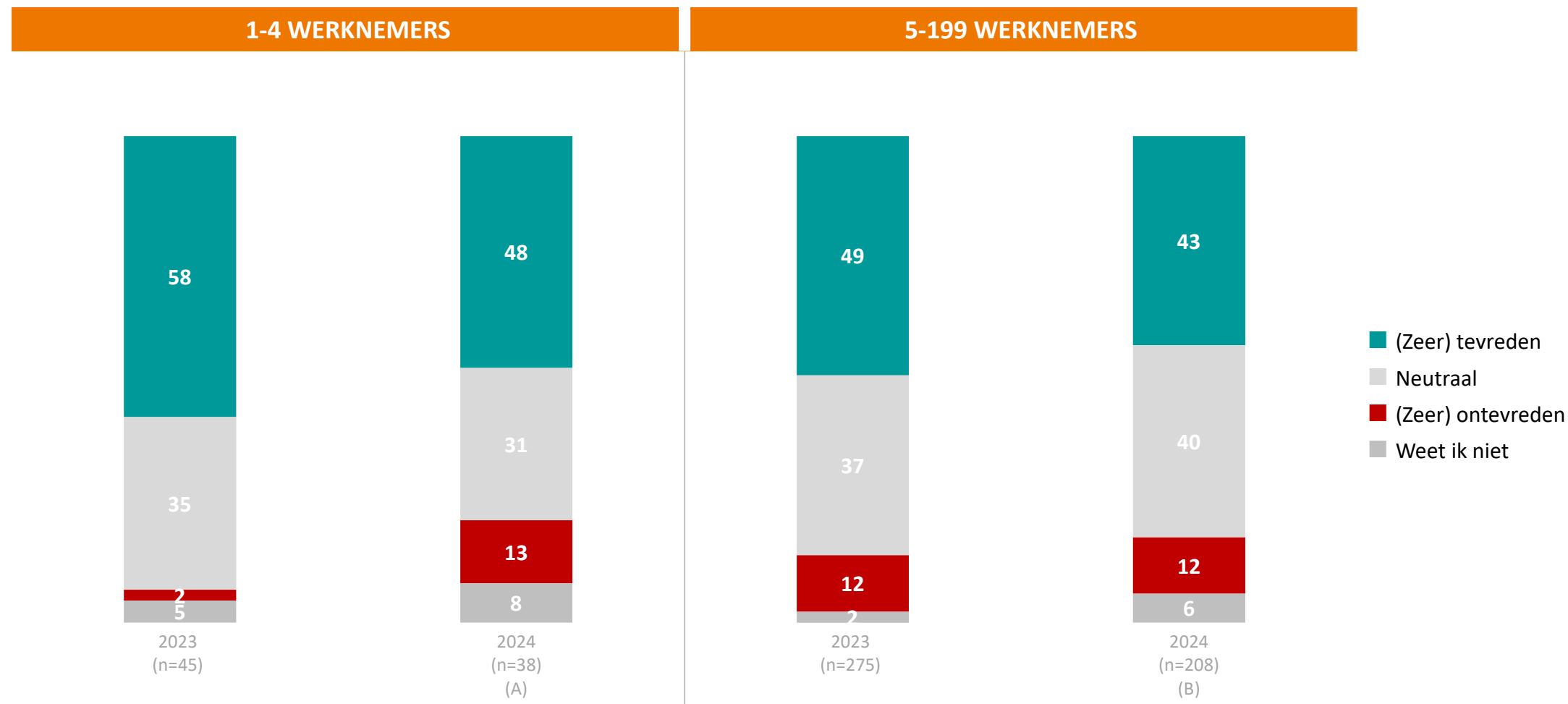
KENNIS WEBPORTAAL DISTRIBUTIENETBEHEERDER



Basis: Bedrijven met midden- of hoogspanning – “Weet niet” incl.
 Vraag: IV13_new. Kent u het webportaal van de distributienetbeheerder (Fluvius) waarmee u uw toegangsvermogen voor afname van het elektriciteitsdistributienet kan instellen?
 Nota: Nieuwe vraag sinds 2023

Er is dit jaar een niet-significante daling in tevredenheid over het webportaal bij zowel de kleine als grote bedrijven aangesloten op midden- en hoogspanning die het webportaal kennen. Bij de bedrijven met 1-4 werknemers resulteert dit ook in een niet-significante stijging in ontevredenheid, terwijl de ontevredenheid bij de bedrijven met 5-199 werknemers stabiel blijft.

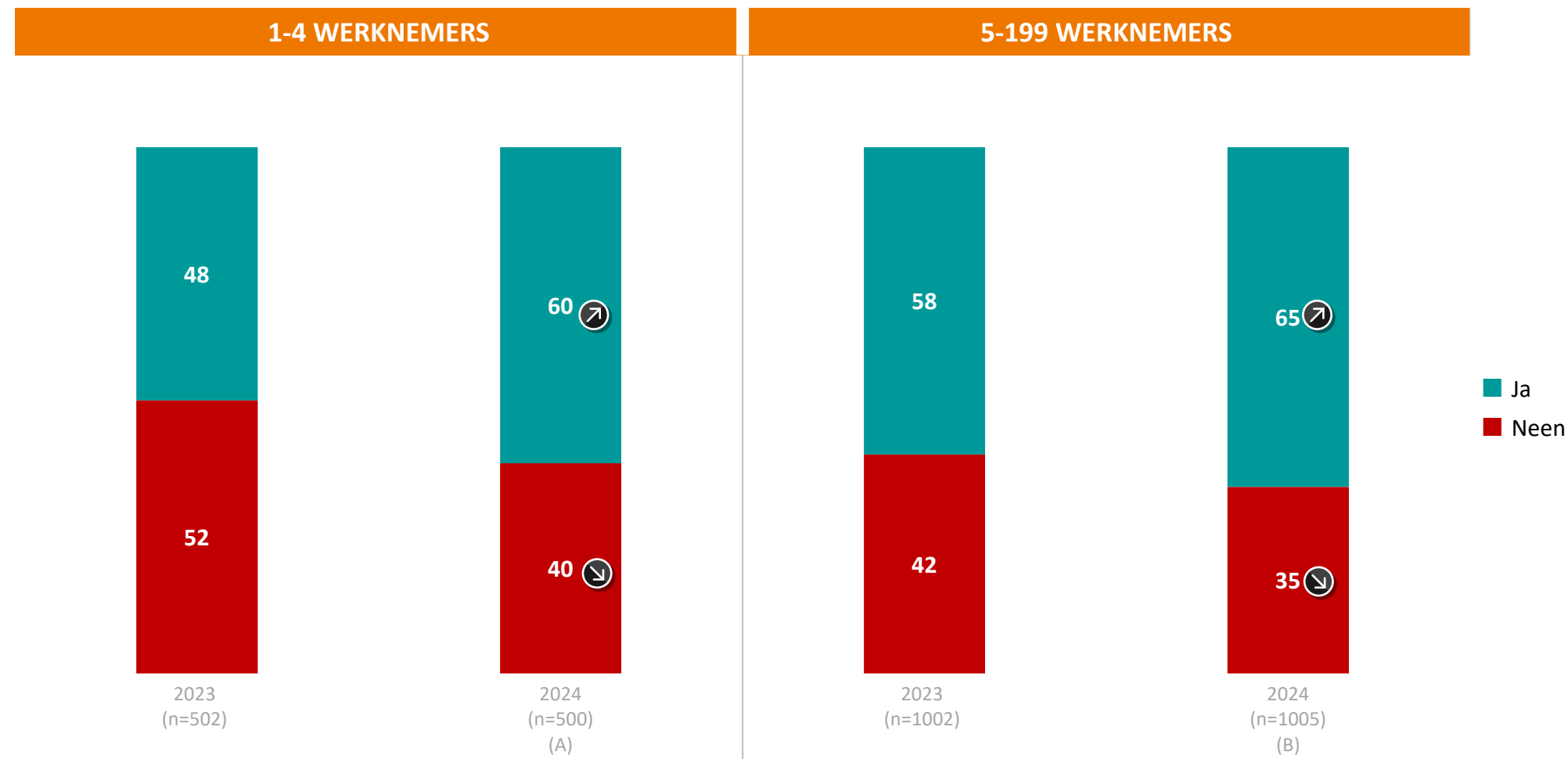
TEVREDENHEID WEBPORTAAL DISTRIBUTIENETBEHEERDER



Basis: Bedrijven met midden- of hoogspanning die het webportaal van de distributienetbeheerder kennen – “Weet niet” incl.
 Vraag: IV14_new. Bent u tevreden over de werking van het portaal?
 Nota: Nieuwe vraag sinds 2023

Het aantal bedrijven dat energiedelen kent, stijgt significant. 60% van de kleine bedrijven en 65% van de grote bedrijven kent dit nu. Vorig jaar was er nog een discrepantie tussen de grote en kleine bedrijven, maar de bedrijven met 1-4 werknemers hebben een inhaalbeweging gemaakt.

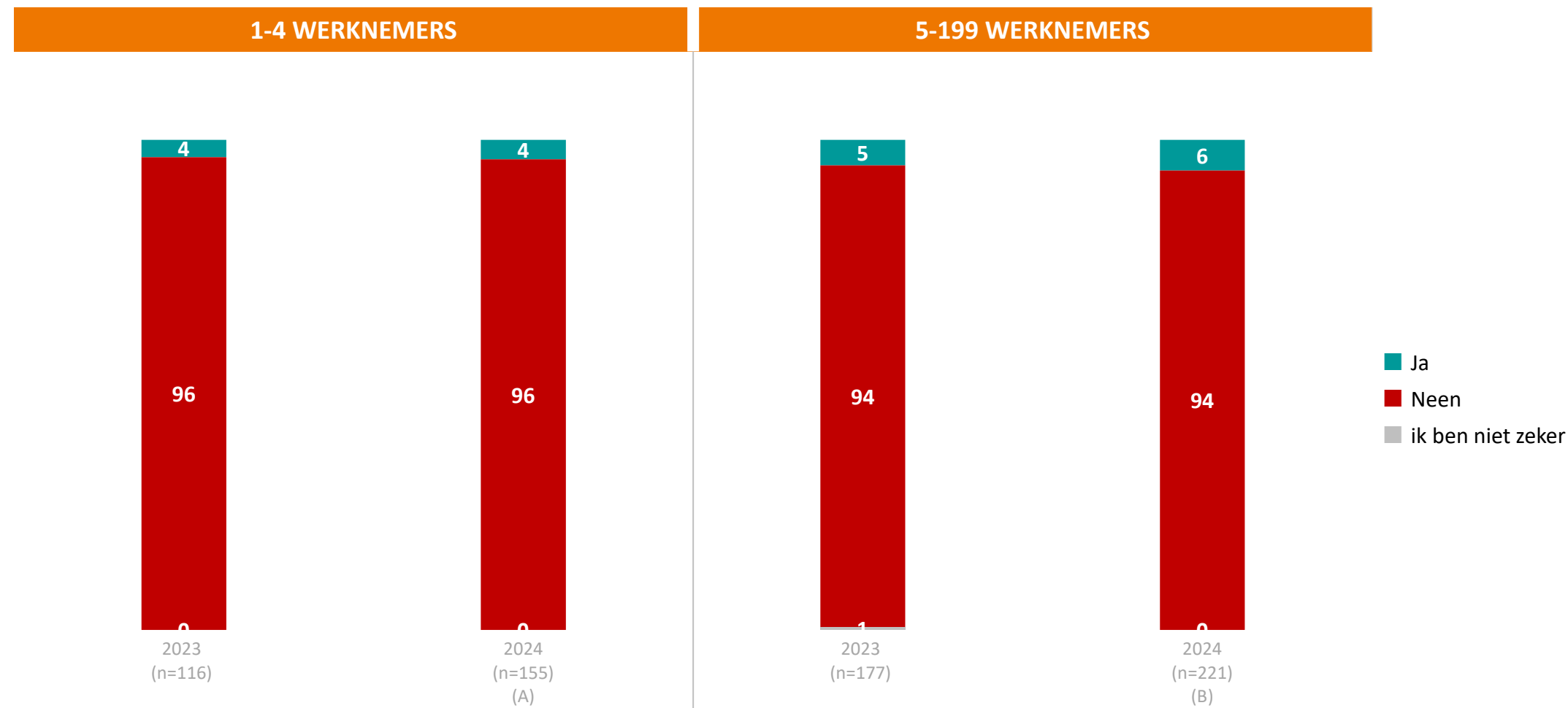
KENNIS ENERGIEDELEN



Basis: Totale steekproef
 Vraag: IV15_new. Kent u 'energiedelen'? Daarnaast kan u elektriciteit kopen van of verkopen aan een andere elektriciteitsafnemer of kan u elektriciteit kopen of verkopen binnen een gebouw.
 Nota: Nieuwe vraag sinds 2023

Alhoewel de kennis over energiedelen significant gestegen is dit jaar, blijft het gebruik ervan heel beperkt. Slechts 5% van de bedrijven met een digitale meter zegt aan energiedelen te doen.

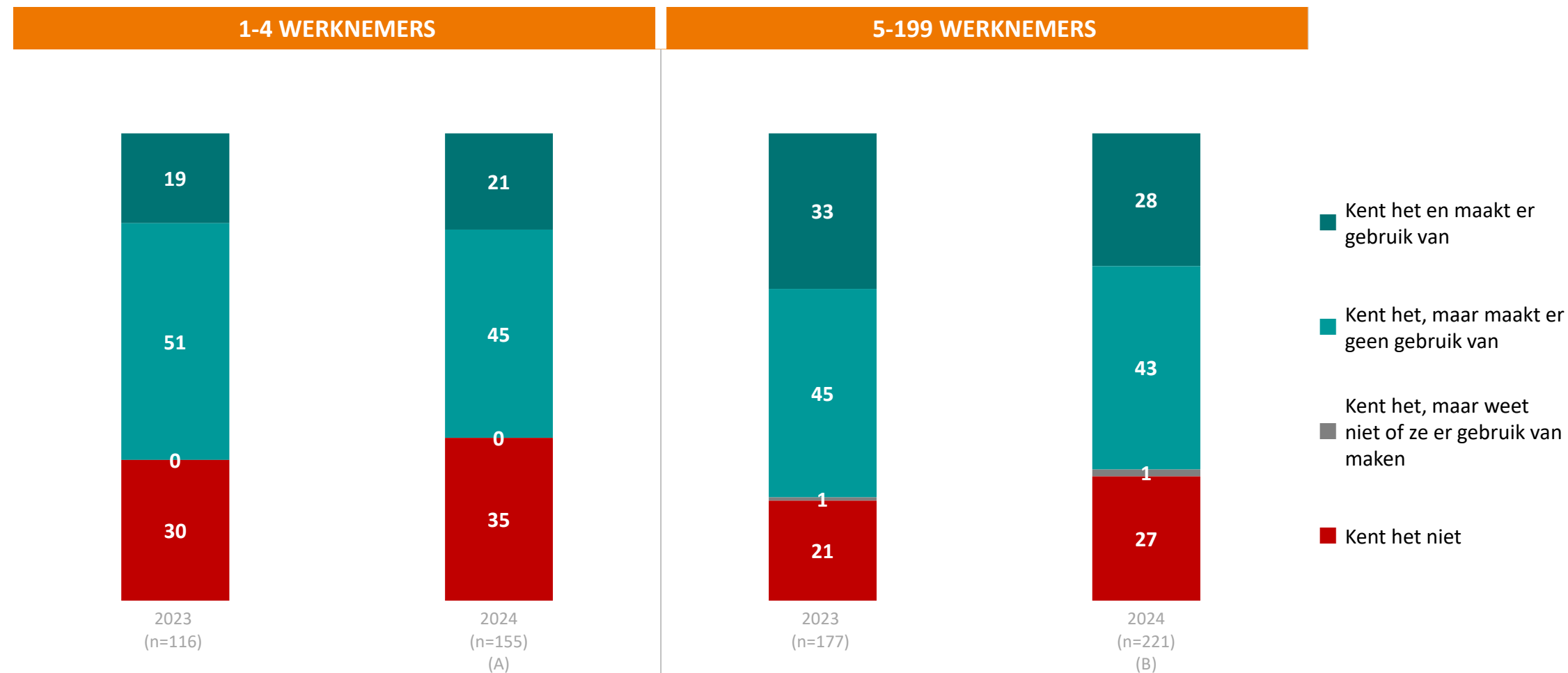
DOET AAN ENERGIEDELEN



Basis: Bezit digitale meter – “Weet niet” incl.
 Vraag: IV.17_new Doet u al aan energiedelen?
 Nota: Nieuwe vraag sinds 2023

2 op 3 kleine bedrijven en ongeveer 7 op 10 grote bedrijven, met een digitale meter, kennen maandfacturatie. 21% van de kleine bedrijven met een digitale meter en 28% van de grote bedrijven met een digitale meter maken hier ook gebruik.

KENNIS EN GEBRUIK MAANDBACTURATIE




Basis: Bezit digitale meter – “Weet niet” incl.

Vraag: IV.19_new Sinds 1 januari 2024 bieden alle leveranciers de mogelijkheid aan om maandelijks een factuur te bezorgen op basis van uw reële verbruik. U betaalt meteen exact wat u de voorbije maand verbruikte i.p.v. via voorschotten en een eindafrekening. Kent u deze mogelijkheid?/ IV.20_new Maakt u gebruik van deze mogelijkheid?

Nota: Nieuwe vragen sinds 2023

De voornaamste redenen om geen gebruik te maken van de maandfacturatie is nog steeds dat de bedrijven liever via maandelijkse voorschotten betalen (hetgeen zelfs significant is gestegen bij kleine bedrijven) of ze er geen voordeel in zien. Daarnaast daalt als reden vooral het feit dat leveranciers het niet aanbieden.

REDEN(EN) OM GEEN GEBRUIK TE MAKEN VAN MAANDFACTURATIE

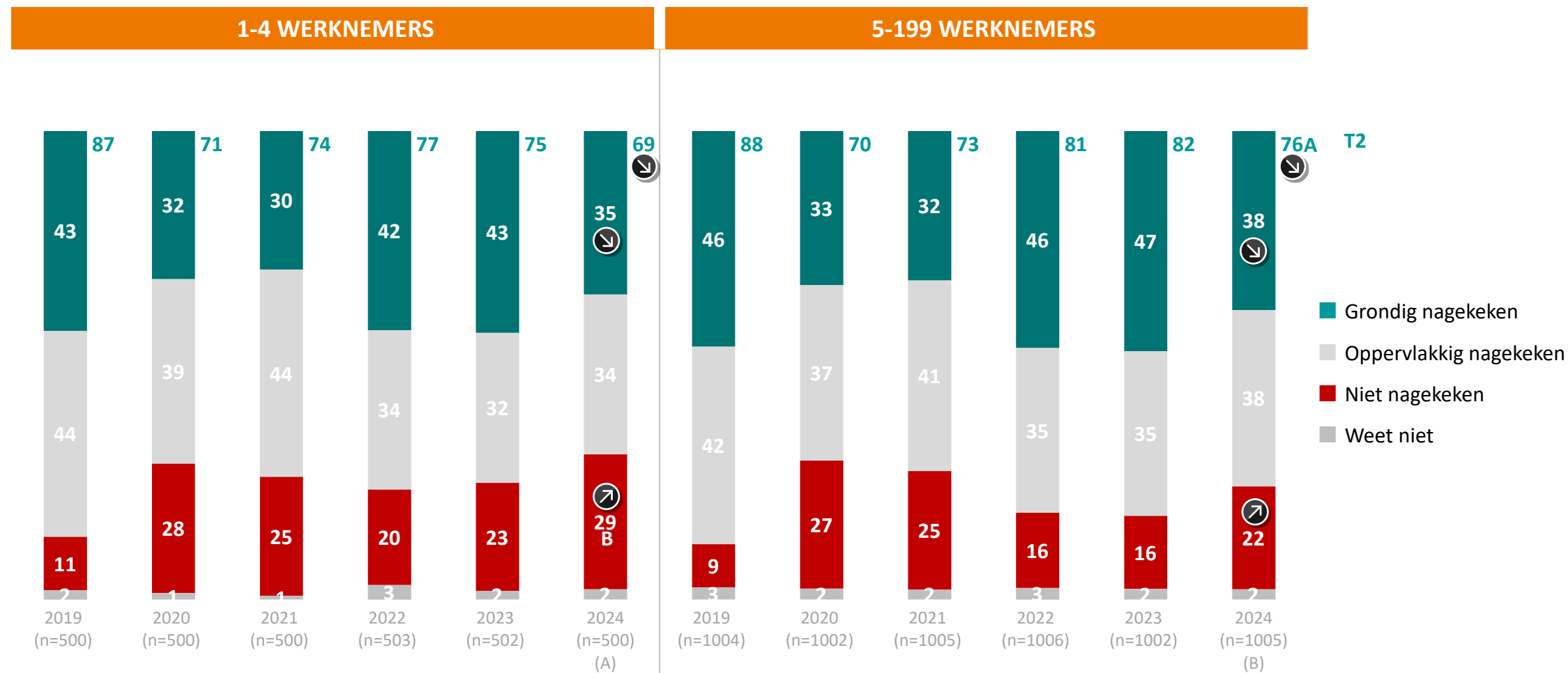
	1-4 WERKNEMERS		5-199 WERKNEMERS	
	2023 (n=59)	2024 (n=69) – (A)	2023 (n=74)	2024 (n=97) – (B)
Ik betaal liever via maandelijkse voorschotten	39	59 	55	54
Ik zie er geen voordeel in	26	32	41	41
Mijn leverancier biedt geen maandfacturatie aan	18	7	15	8
Andere reden	42	49	34	46
Weet ik niet	7	3	0	3

Basis: Bedrijven die maandfacturatie kennen maar er geen gebruik van maken – “Weet niet” incl.
 Vraag: IV.21_new Waarom maakt u geen gebruik van maandfacturatie?
 Nota: Nieuwe vraag sinds 2023

3.2. Resultaten: Informatieverstrekking

Dit jaar is er een daling te merken in het aantal bedrijven dat zijn eindafrekening grondig heeft nagekeken en neemt daartegenover het aantal bedrijven dat hun eindafrekening niet heeft bekeken significant toe (3 op 10 kleine bedrijven en 22% van de grote bedrijven). Grote bedrijven bekijken (grondig of oppervlakkig) nog steeds hun eindafrekening significant vaker dan kleine bedrijven (76% t.o.v. 69%).

EINDAFREKENING NAGEKEKEN

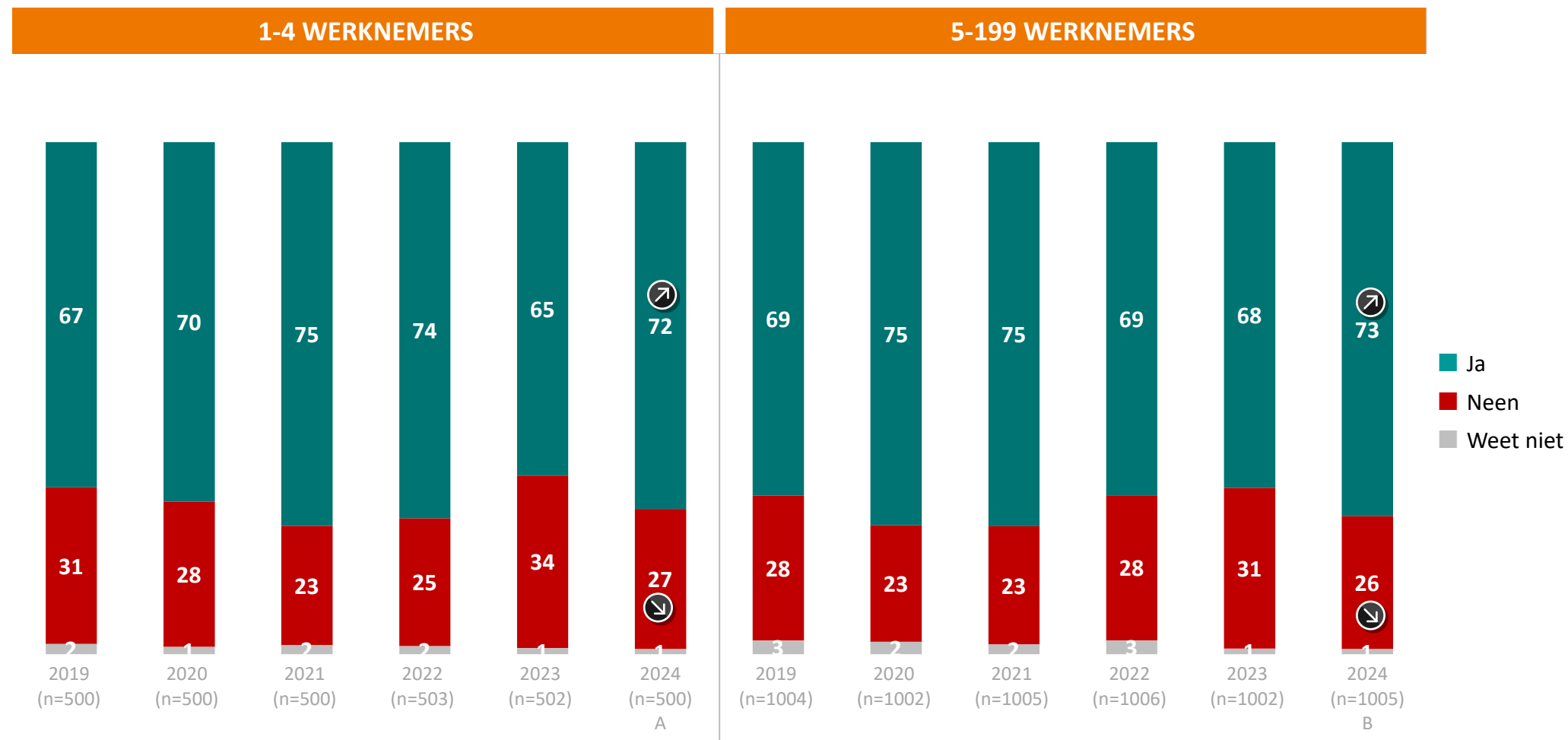


T2 = "Oppervlakkig nagekeken" + "Grondig nagekeken"

Basis: Totale steekproef – "Weet niet" incl.
 Vraag: E15. Heeft uw bedrijf de laatste eindafrekening (eindfactuur) die u ontvangen hebt, ...?

Vorig jaar was er een significante daling in het aantal kleine bedrijven dat zich voldoende geïnformeerd voelt. Dit jaar heeft deze trend zich terug hersteld en wordt opnieuw ongeveer het niveau van 2022 behaald (72%). Ook bij de bedrijven met 5-199 werknemers is er een significante stijging in het aantal bedrijven dat zich voldoende geïnformeerd voelt.





























VOLDOENDE GEÏNFORMEERD OVER DE ENERGIEMARKT



Basis: Totale steekproef – “Weet niet” incl.
 Vraag: IV1. Voelt uw bedrijf zich voldoende geïnformeerd over de energiemarkt?

Nog steeds hebben ongeveer 9 op de 10 bedrijven informatie opgezocht over de energiemarkt of is dit van plan. De top 3 van informatiebronnen blijft onveranderd (internet, VREG en leverancier), maar de leverancier verliest wel significant aan belang bij zowel de grote als kleine bedrijven. Bedrijven met 5-199 werknemers gebruiken hun leverancier wel vaker als informatiebron in vergelijking met de bedrijven met 1-4 werknemers.

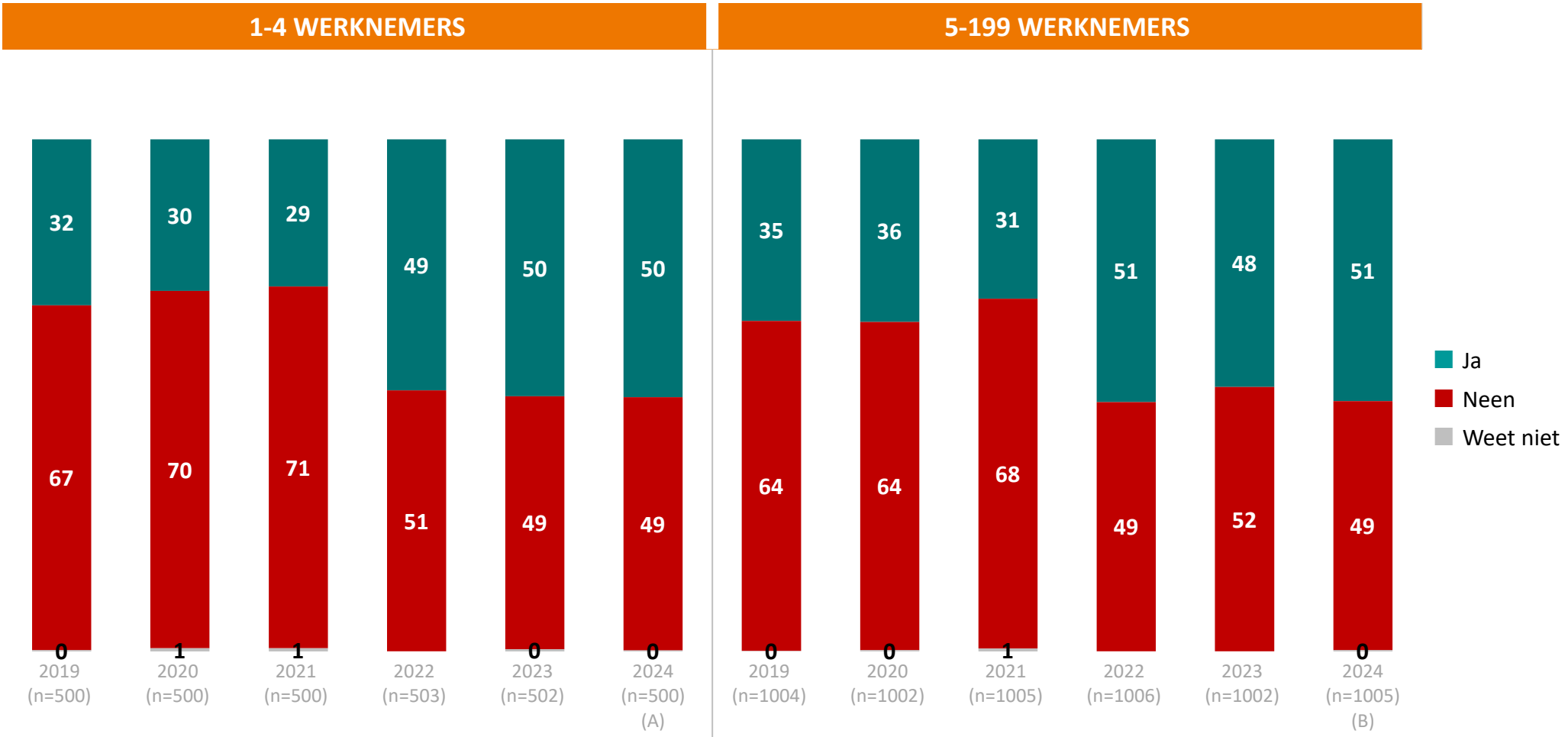
INFORMATIEBRON ENERGIEMARKT

	1-4 WERKNEMERS						5-199 WERKNEMERS					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(n=500)	(n=500)	(n=500)	(n=503)	(n=502)	(n=500) – (A)	(n=1004)	(n=1002)	(n=1005)	(n=1006)	(n=1002)	(n=1005) – (B)
Internet (algemeen)	38	31	34	33	33	 34	34	30	31	27	31	 32
VREG	26	22	26	26	25	 25	24	25	22	22	22	 26
Bij een leverancier	23	18	19	24	30	 24 ⬇️	31	28	28	32	33	 29 ⬇️ A
Consultants / studiebureaus	3	9	8	5	5	 5	7	11	7	9	6	 8
Bij mijn netbeheerder	3	2	2	3	4	 3	3	1	3	4	4	 3
Overheid (algemeen)	2	2	2	3	3	 3	2	1	2	3	3	 3
CREG	2	0	1	1	2	 2	1	2	2	2	3	 3
Organisatoren van groepsaankopen	2	2	3	0	1	 2	1	1	1	1	1	 1
Consumentenorganisaties	2	1	1	1	1	 2 B	1	1	1	1	1	 0
Andere bedrijven	2	0	2	1	2	 1	2	1	2	2	1	 1
Sectorvereniging	0	0	1	1	0	 0	0	0	0	1	1	 1
UNIZO of een andere beroepsvereniging	1	0	2	1	1	 0	1	0	1	1	1	 0
Andere	15	20	15	21	22	 28 ⬆️	15	19	19	22	29	 27
Niet gezocht / zal niet zoeken	19	20	15	16	12	 13	15	16	14	11	9	 11

Basis: Totale steekproef – ‘Weet niet’ incl.
 Vraag: IV2. Waar of bij welke instantie hebt u informatie gezocht of zou u informatie zoeken over de energiemarkt?
 Nota: Respondenten konden meerdere antwoorden geven.

In 2022 is de bekendheid van de V-test® significant gestegen. Sindsdien blijft de kennis over de V-test® bij bedrijven stabiel rond 50%.

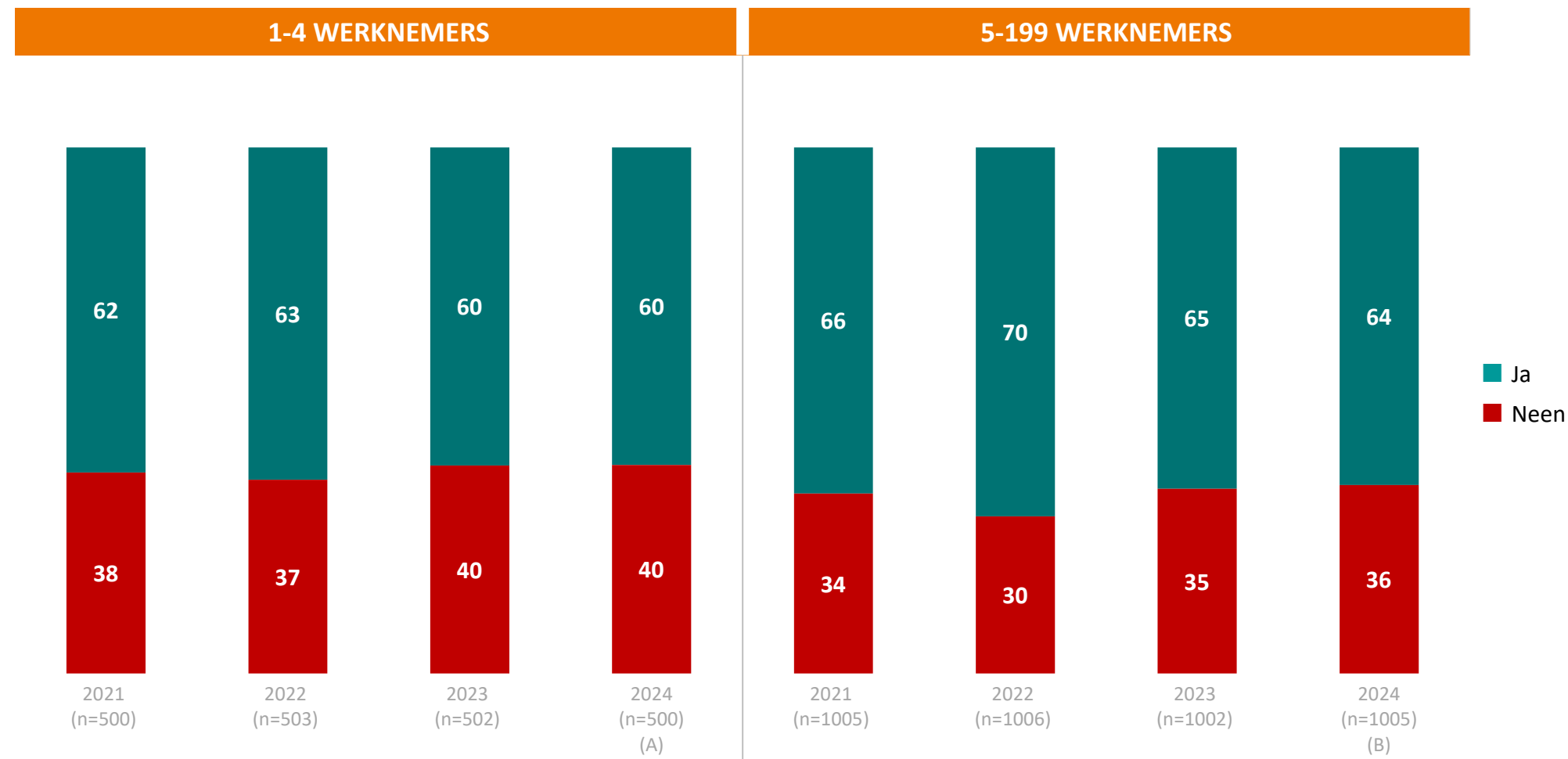
KENNIS OVER BESTAAN V-TEST®



Basis: Totale steekproef – 'Weet niet' incl.
Vraag: IV6. Kent u de V-test®, de leveranciersvergelijking voor bedrijven van de VREG?

6 op 10 van de bedrijven met 1-4 werknemers weet dat er een aparte distributienetbeheerder is. Dit percentage blijft al jaren stabiel. Bij de bedrijven met 5-199 werknemers weet 64% dit, hetgeen in lijn is met vorig jaar.

APARTE DISTRIBUTIENETBEHEERDER

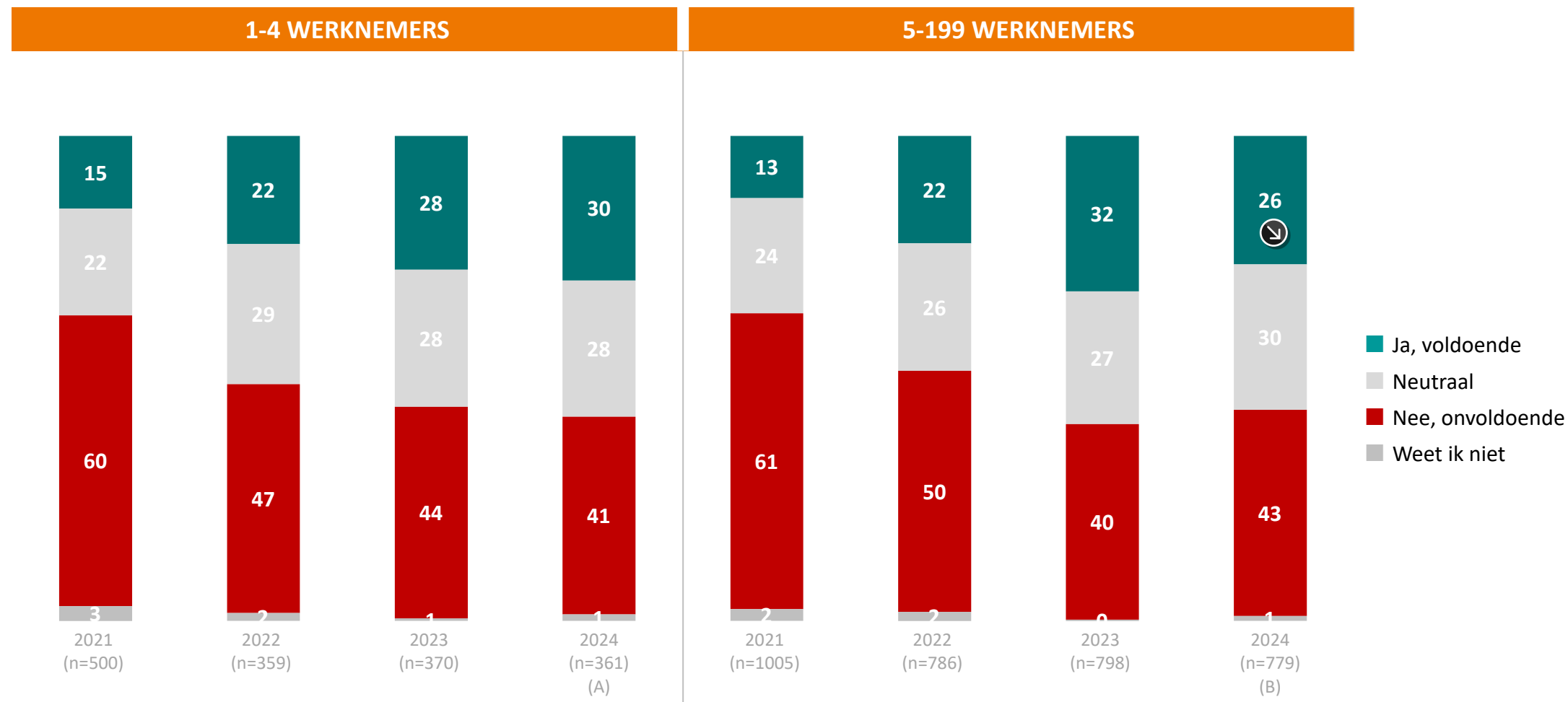


Basis:
Vraag:

Totale steekproef
IV7_2021. Wist u dat een aparte distributienetbeheerder instaat voor het beheer, bouwen en onderhouden van het distributienet, de meteropnames en het vermijden van stroomonderbrekingen, en dat dit niet wordt uitgevoerd door de energieleverancier zelf?

30% van de kleine bedrijven voelt zich voldoende geïnformeerd over het elektriciteitsdistributienettarief. De positieve trend van de vorige jaren lijkt zich lichtjes verder te zetten. Bij de grote bedrijven zien we een tegenovergestelde beweging. Na de significante stijgingen van de voorbije jaren, daalt het aantal bedrijven dat zich voldoende geïnformeerd voelt over het elektriciteitsdistributienettarief significant

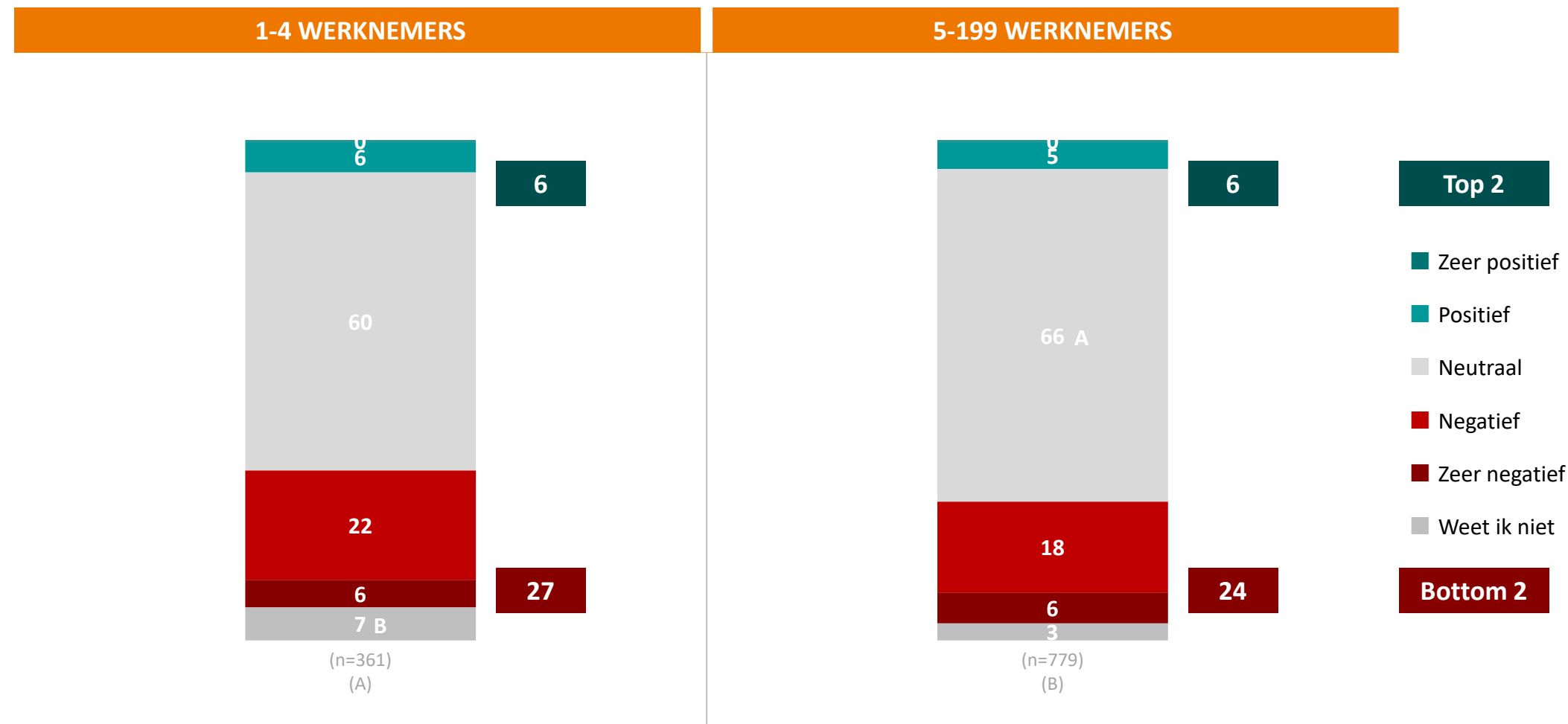
VOLDOENDE GEÏNFORMEERD OVER ELEKTRICITEITSDISTRIBUTIENETTARIEF



Basis: Bedrijven aangesloten op laag-, midden- of hoogspanning – ‘Weet niet’ incl. / 2021: Totale steekproef – ‘Weet niet’ incl.
 Vraag: IV8_2021. Voelt u zich voldoende geïnformeerd door de distributienetbeheerder (Fluivus) over de nieuwe manier waarop uw elektriciteitsdistributienettarief wordt berekend sinds 1 januari 2023?
 Nota: Sinds 2022 wordt deze vraag enkel gesteld aan bedrijven die aangesloten zijn op laag, midden of hoogspanning, terwijl in 2021 elk bedrijf deze vraag kreeg.

Zowel bij kleine als bij grote bedrijven is de perceptie over de nieuwe manier waarop het elektriciteitsdistributienettarief berekend wordt eerder negatief. Ongeveer een kwart van de bedrijven aangesloten op laag- of middenspanning staat hier (zeer) negatief tegenover, terwijl slechts 6% een positieve perceptie heeft.

PERCEPTIE ELEKTRICITEITSDISTRIBUTIENETTARIEF



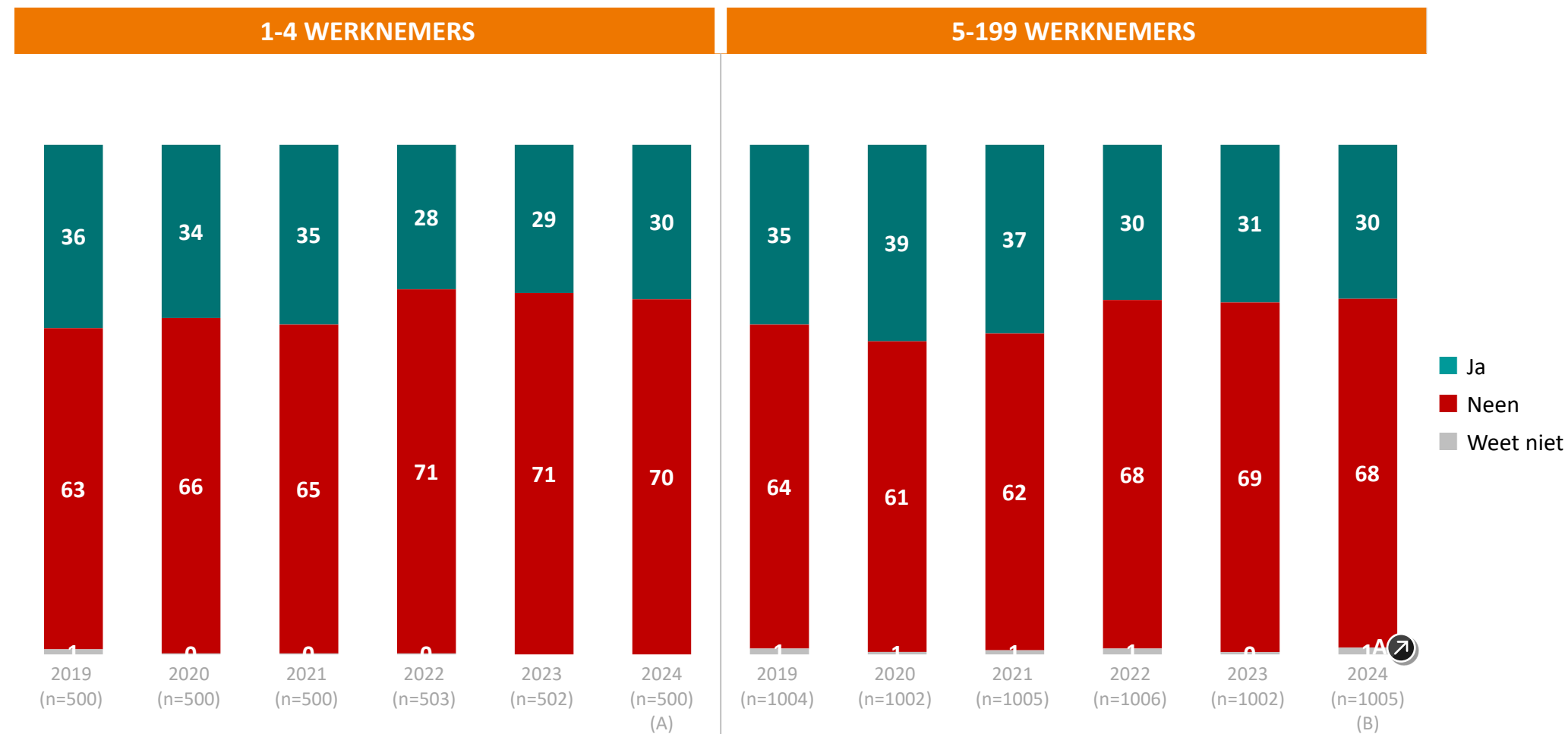
Basis: Bedrijven aangesloten op laag- of middenspanning – 'Weet niet' incl.
 Vraag: IV22. Hoe staat u tegenover de nieuwe manier waarop uw elektriciteitsdistributienettarief berekend wordt sinds 1 januari 2023?

3.3. Resultaten:

Type contract

30% van de bedrijven heeft in de laatste 12 maanden een andere energieleverancier gecontacteerd. Dit is al enkele jaren stabiel zowel bij de kleine bedrijven als bij de grote bedrijven.

ANDERE ENERGIELEVERANCIER GECONTACTEERD



















Basis:
Vraag:
Nota:

Totale steekproef – 'Weet niet' incl.
LW1. Heeft uw bedrijf in de laatste 12 maanden een leverancier gecontacteerd met de bedoeling om een contract voor elektriciteit af te sluiten?
Voor 2022 was de vraagstelling: "Heeft uw bedrijf in de laatste 12 maanden een leverancier gecontacteerd met de bedoeling om een contract voor aardgas en/of elektriciteit af te sluiten?"

Dit jaar geeft opnieuw een kwart van zowel de kleine als grote bedrijven aan nog nooit veranderd te zijn van leverancier. Al verschillende jaren zien we weinig veranderingen in het switchgedrag van bedrijven.

AANTAL KEER VERANDERD VAN ELEKTRICITEITSLIVERANCIER

	1-4 WERKNEMERS						5-199 WERKNEMERS					
	2019	2020	2021	2022	2022	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(n=500)	(n=500)	(n=500)	(n=503)	(n=502)	(n=500) – (A)	(n=1004)	(n=1002)	(n=1005)	(n=1006)	(n=1002)	(n=1005) – (B)
0 keer, nog nooit	20	23	20	24	25	 23	23	23	24	23	24	 25
1 keer	14	14	16	15	14	 16	17	17	15	14	16	 16
2 keer	18	11	14	14	15	 15	16	14	14	17	15	 16
3 keer	16	17	16	17	16	 17	16	16	16	18	18	 16
4 keer	13	12	11	9	9	 7	8	7	8	8	8	 7
5 keer	6	9	9	7	6	 6	7	6	8	5	4	 5
Meer dan 5 keer	7	10	11	12	14	 13	4	6	7	10	11	 11
Weet niet	5	4	4	2	1	 3 ↗	9	10	8	5	5	 5A

Basis: Totale steekproef – ‘Weet niet’ incl.

Vraag: LW30. Hoe vaak is uw bedrijf al veranderd van elektriciteitsleverancier?

Nota: Voor 2022 was de vraagstelling : ‘Is uw bedrijf al ooit veranderd van elektriciteitsleverancier?’ en ‘Hoe vaak is uw bedrijf al van elektriciteitsleverancier veranderd?’

De voornaamste reden waarom bedrijven bij hun leverancier blijven, is nog steeds omdat ze er goed zitten. De rompslomp om over te stappen blijft de 2^{de} belangrijkste reden en neemt dit jaar toe aan belang (bij grote bedrijven is er zelfs sprake van een significante stijging). Het is wel opmerkelijk dat dit jaar een pak meer bedrijven aangeven dat de elektriciteitskost vrij onbelangrijk is. Ook geven significant meer grote bedrijven aan dat het moeilijk is om de leveranciers te vergelijken.

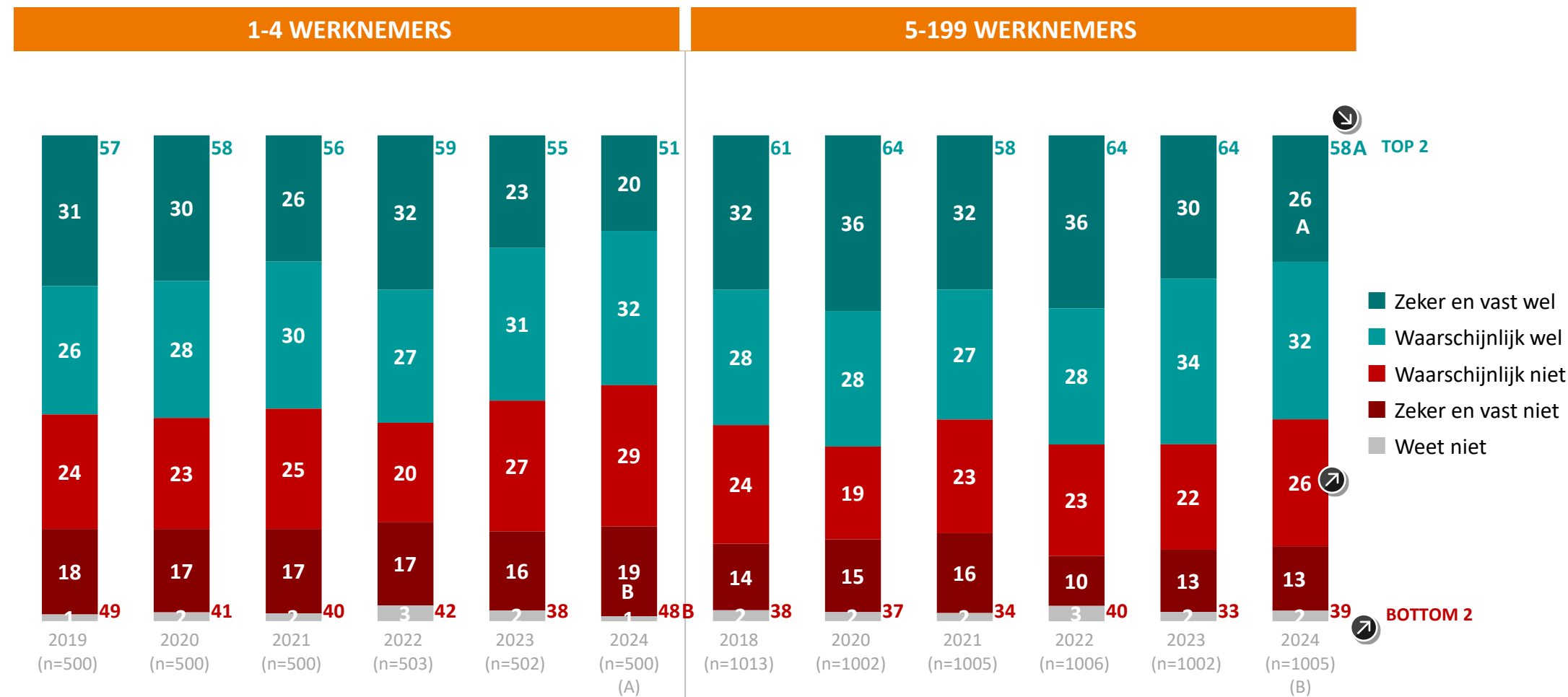
REDENEN GEEN ANDERE LEVERANCIER VOOR ELEKTRICITEIT GEKOZEN

	1-4 WERKNEMERS						5-199 WERKNEMERS					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(n=100)	(n=116)	(n=100)	(n=119)	(n=126)	(n=116) – (A)	(n=241)	(n=231)	(n=240)	(n=229)	(n=242)	(n=247) – (B)
Ik zit goed bij mijn huidige leverancier	67	74	65	78	75	74	67	70	70	75	73	75
Overstappen brengt teveel rompslomp met zich mee	40	36	32	32	37	46	38	31	31	30	29	42 ↗
Ik heb geen betere offerte ontvangen	27	24	28	26	33	28	31	38	29	33	32	34
De elektriciteitskost is vrij onbelangrijk	38	43	18	23	18	28	21	28	25	19	15	25 ↗
Er loopt nog teveel fout als ik overstap	22	16	16	23	23	26	15	18	16	13	18	18
Mijn bedrijf voelt zich onvoldoende geïnformeerd	11	16	21	12	18	26	15	17	14	19	20	28
Het is te moeilijk om de leveranciers te vergelijken	20	24	20	20	18	21	18	25	22	28	20	30 ↗
Andere	33	43	38	32	31	39	39	36	36	30	38	33
Ik weet het niet	1	0	2	2	0	1	2	2	2	1	0	1
Geen van deze	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Basis: Enkel respondenten die nog niet veranderd zijn van elektriciteitsleverancier – ‘Weet niet’ incl
 Vraag: LW16. Waarom is uw bedrijf nog nooit van elektriciteitsleverancier veranderd? Is dat omdat...
 Nota: Respondenten konden meerdere antwoorden geven.

Sinds 2022 is er een dalende trend in het aantal kleine bedrijven dat overweegt om te veranderen. Daartegenover bleef de vorige jaren dit aantal relatief stabiel bij grote bedrijven, maar dit jaar is er sprake van een significante daling. Nog steeds overwegen grote bedrijven echter iets vaker om te veranderen van elektriciteitsleverancier.

ANDERE ELEKTRICITEITSLEVERANCIER OVERWEGEN



Basis:
Vraag:

Totale steekproef – 'Weet niet' incl.
LW17. Zal uw bedrijf in de komende 12 maanden of tegen de vervaldag van het huidige contract de keuze voor uw huidige elektriciteitsleverancier opnieuw bekijken, en eventueel veranderen van leverancier voor elektriciteit?

Zowel bij kleine als bij grote bedrijven blijft de prijs de belangrijkste reden om voor een bepaalde energieleverancier te kiezen. Daarnaast is de betrouwbaarheid de 2^{de} voornaamste reden, maar dit verliest wel lichtjes aan belang bij de kleine bedrijven. Het feit dat bedrijven zonnepanelen hebben en het leveren van groene stroom staan op een gedeelde 3^{de} plaats. Grote bedrijven vermelden dit jaar significant minder vaak dat ze geen stroom wensen uit kernenergie.

REDENEN KEUZE HUIDIGE ELEKTRICITEITSLEVERANCIER

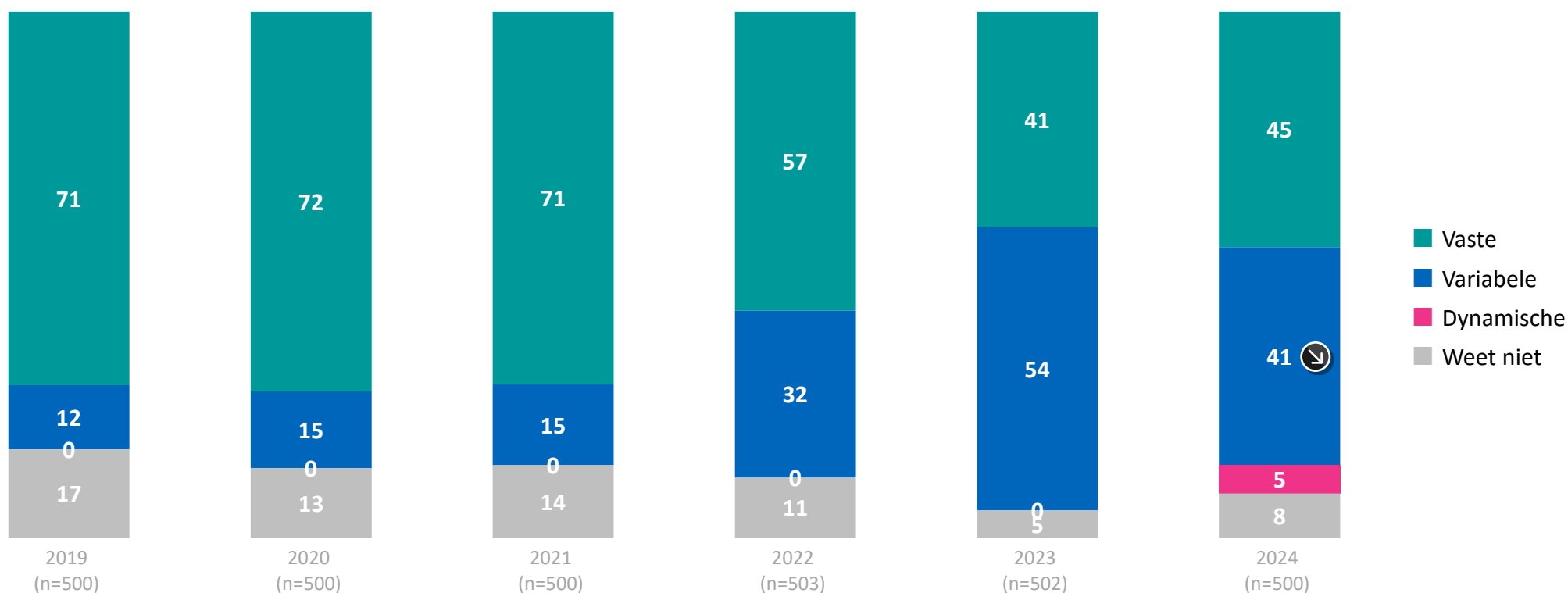
	1-4 WERKNEMERS						5-199 WERKNEMERS					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(n=500)	(n=500)	(n=500)	(n=503)	(n=502)	(n=500) – (A)	(n=1004)	(n=1002)	(n=1005)	(n=1006)	(n=1002)	(n=1005) – (B)
Mijn huidige leverancier is goedkoper	79	78	77	73	74		78	79	77	74	76	
Mijn huidige leverancier is betrouwbaarder	33	33	32	39	50		33	31	33	43	44	
Ik heb zonnepanelen	31	26	23	27	31		29	26	20	30	29	
Mijn huidige leverancier levert groene stroom	29	28	24	24	32		25	23	26	24	28	
Mijn huidige leverancier levert stroom die in Vlaanderen of België geproduceerd is	17	20	19	14	18		16	13	15	13	17	
Andere bedrijven hebben er ook voor gekozen	8	9	7	9	9		10	10	10	13	12	
Mijn huidige leverancier biedt extra diensten	13	11	13	13	14		16	13	15	14	17	
Ik wens geen stroom uit kernenergie	9	10	11	5	8		9	6	8	6	10	

Basis: Totale steekproef – ‘Weet niet’ incl.
 Vraag: LW12a. Heeft uw bedrijf gekozen voor uw huidige elektriciteitsleverancier ...?

Er komt een einde aan de stijgende trend van het aantal variabele contracten door een significante daling dit jaar. Er zijn opnieuw meer kleine bedrijven met een vast contract (45%) dan een variabel contract (41%). Daarnaast heeft slechts 5% van de bedrijven met 1- 4 werknemers een dynamisch contract.

CONTRACT VASTE / VARIABLE OF DYNAMISCHE ELEKTRICITEITSPRIJS






1-4 WERKNEMERS



Basis: Enkel bedrijven met 1-4 werknemers – ‘Weet niet’ incl.
 Vraag: EP1. Heeft uw bedrijf momenteel een contract met een vaste of een variabele of een dynamische elektriciteitsprijs?
 Nota: In 2024 werd de optie ‘dynamische’ toegevoegd

De prijs en zekerheid blijven duidelijk de belangrijkste redenen voor kleine bedrijven om te kiezen voor een vast contract. Sinds 2021 kent de prijs een dalende trend en neemt het belang hiervan af.




CONTRACT MET EEN VASTE ELEKTRICITEITSPRIJS

	1-4 WERKNEMERS					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(n=355)	(n=361)	(n=356)	(n=286)	(n=206)	(n=224)
Was goedkoopst	45	39	44	36	33	 30
Zekerheid	26	29	31	34	31	 30
Kwam als winnaar uit de groepsaankoop	1	3	4	1	1	 1
Andere	36	29	25	36	36	 40
Weet niet	7	12	10	6	7	 8

Basis: Enkel bedrijven met 1-4 werknemers met een vaste elektriciteitsprijs – ‘Weet niet’ incl.
 Vraag: EP2. Waarom heeft uw bedrijf momenteel een contract met een vaste elektriciteitsprijs?
 Nota: Respondenten konden meerdere antwoorden geven.

Het aantal bedrijven dat aangeeft een variabel contract te hebben, is dit jaar significant gedaald, maar bedrijven kiezen vaker bewust voor een variabel contract. De prijs is opnieuw de belangrijkste reden geworden om voor een variabel contract te kiezen (significant gestegen van 24% naar 42%), terwijl het ontbreken van de mogelijkheid tot een vast contract dit jaar veel minder een reden was (significant gedaald van 43% naar 16%). Ook geven dit jaar significant meer kleine bedrijven aan dat ze kiezen voor een variabel contract omwille van de zekerheid.

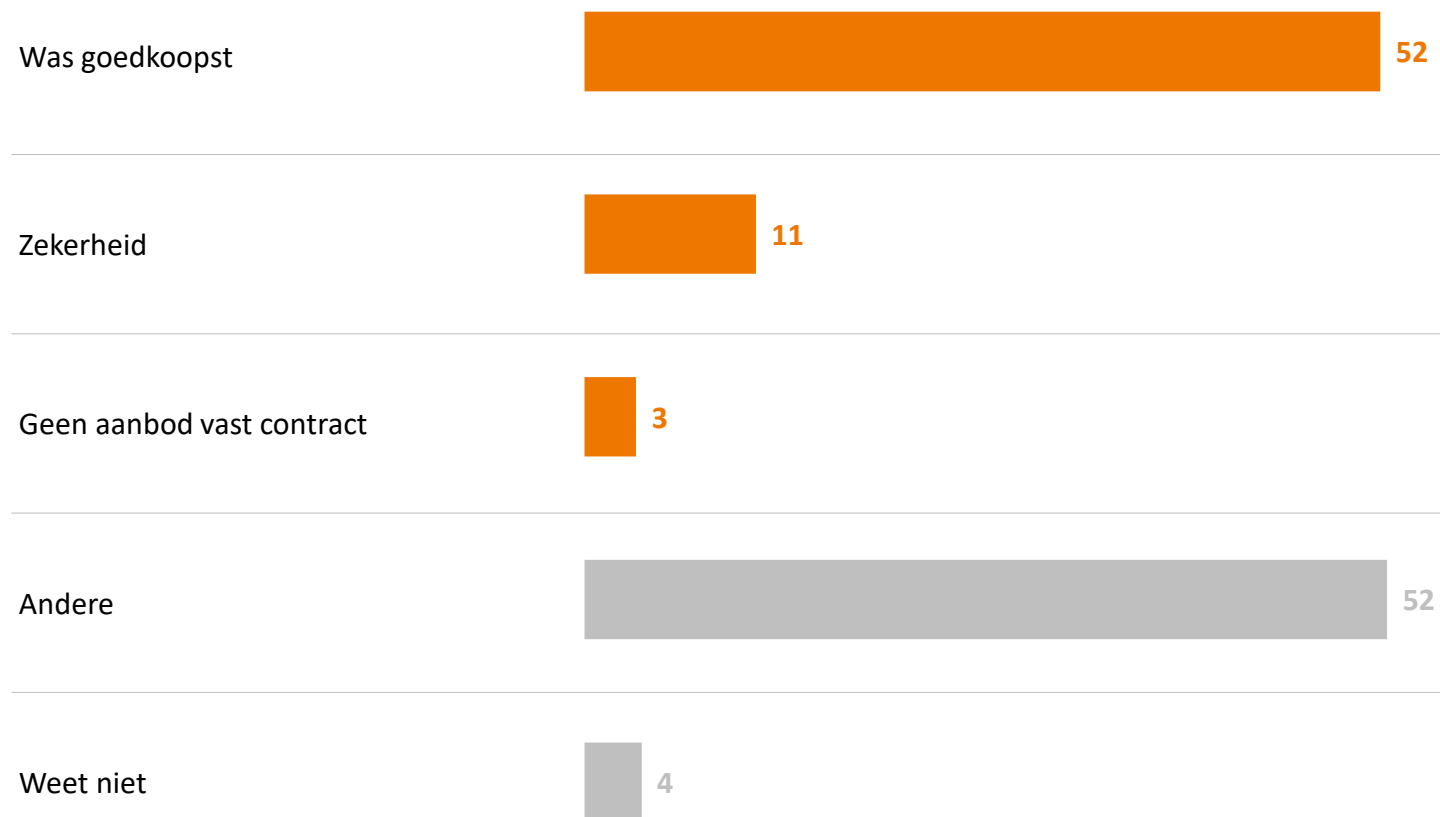
CONTRACT MET EEN VARIABELE ELEKTRICITEITSPRIJS

	1-4 WERKNEMERS					
	2019 (n=61)	2020 (n=73)	2021 (n=76)	2022 (n=160)	2023 (n=270)	2024 (n=207)
Was goedkoopst	54	53	55	18	24	42 
Geen aanbod vast contract (nieuw item sinds 2023)	0	0	0	0	43	16 
Zekerheid	3	4	10	4	3	7 
Kwam als winnaar uit de groepsaankoop	2	0	6	3	1	2
Andere	38	38	29	74	36	41
Weet niet	8	11	15	6	4	3

Basis: Enkel bedrijven met 1-4 werknemers met een variabele elektriciteitsprijs – 'Weet niet' incl.
 Vraag: EP2. Waarom heeft uw bedrijf momenteel een contract met een vaste elektriciteitsprijs?
 Nota: Respondenten konden meerdere antwoorden geven.

Slechts 5% van de bedrijven met 1-4 werknemers heeft een dynamisch contract. Voor de helft hiervan was de prijs de voornaamste reden om voor een dynamische prijs te kiezen.

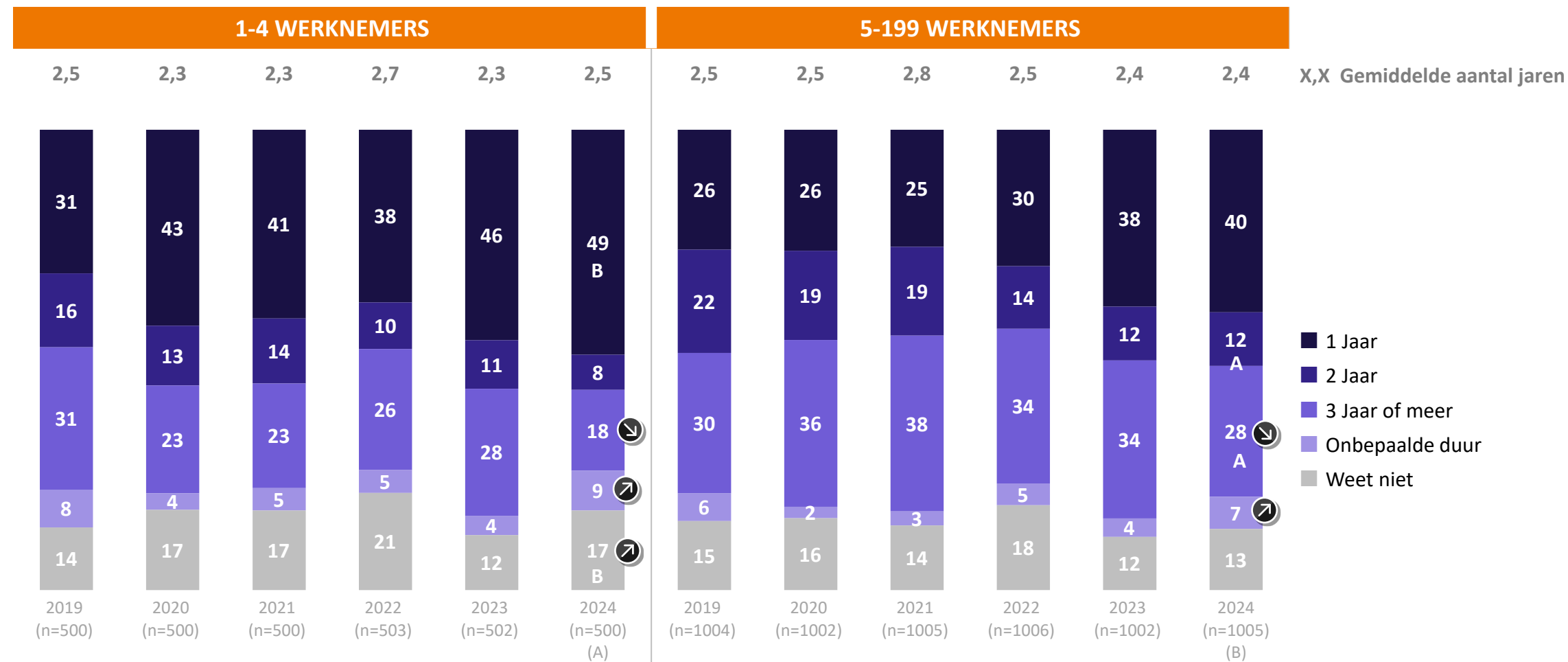
CONTRACT MET EEN DYNAMISCHE ELEKTRICITEITSPRIJS



Basis: Enkel bedrijven met 1-4 werknemers met een dynamische elektriciteitsprijs – 'Weet niet' incl.
Vraag: EP2. Waarom heeft uw bedrijf momenteel een contract met een vaste elektriciteitsprijs?
Nota: Respondenten konden meerdere antwoorden geven.

De helft van de bedrijven met 1-4 werknemers heeft een contract van 1 jaar. Dit is significant hoger dan bij de grotere bedrijven, waar slechts 40% een contract van 1 jaar heeft. Toch kennen zowel de kleine bedrijven als grote bedrijven een stijgende trend sinds 2022 van het aantal contracten van 1 jaar, maar aan de andere kant hebben beiden ook significant meer contracten van onbepaalde duur.

LOOPTIJD HUIDIGE ELEKTRICITEITSCONTRACT

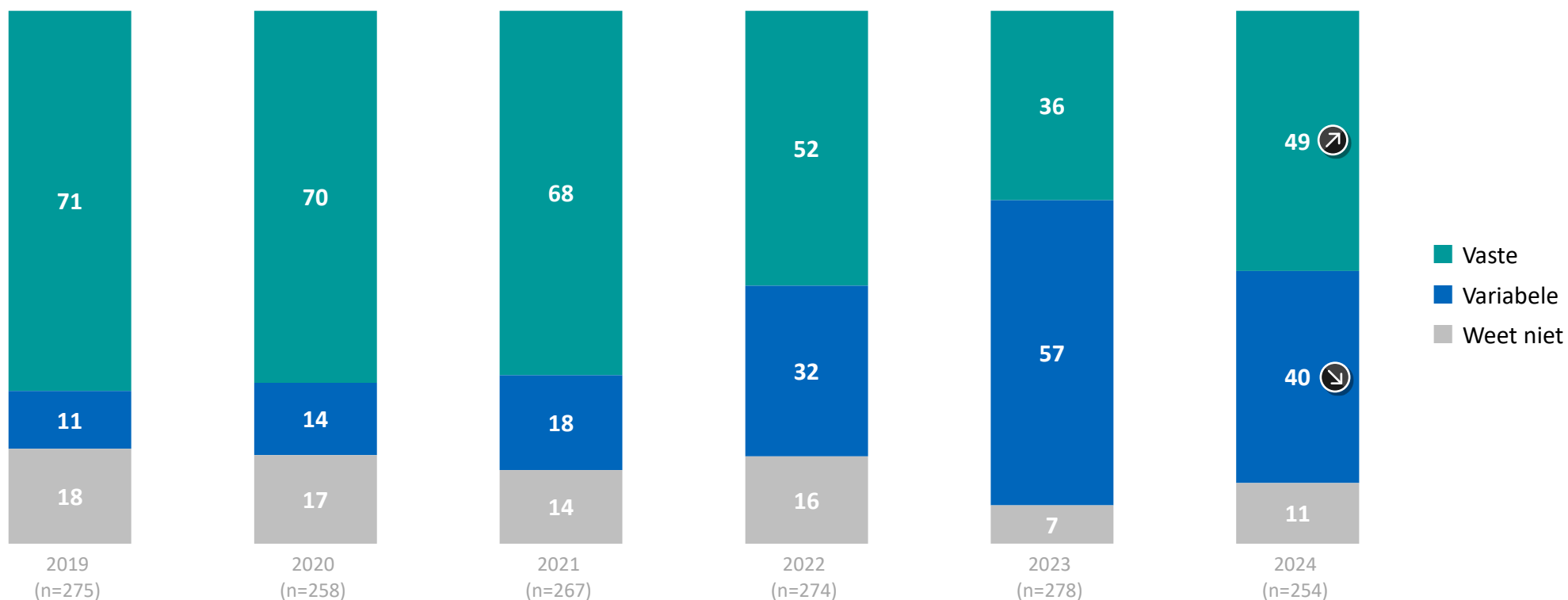


Basis: Totale steekproef – “Weet niet” incl.
 Vraag: LW14. Wat is de looptijd in aantal jaren van het huidige elektriciteitscontract?

Net zoals bij elektriciteit, wint ook bij aardgas het vast contract terug aan belang. De helft van de kleine bedrijven heeft nu een vast contract voor aardgas versus 4 op 10 bedrijven die een contract met een variabele aardgasprijs hebben.

CONTRACT VASTE OF EEN VARIABELE AARDGASPRIJS

1-4 WERKNEMERS



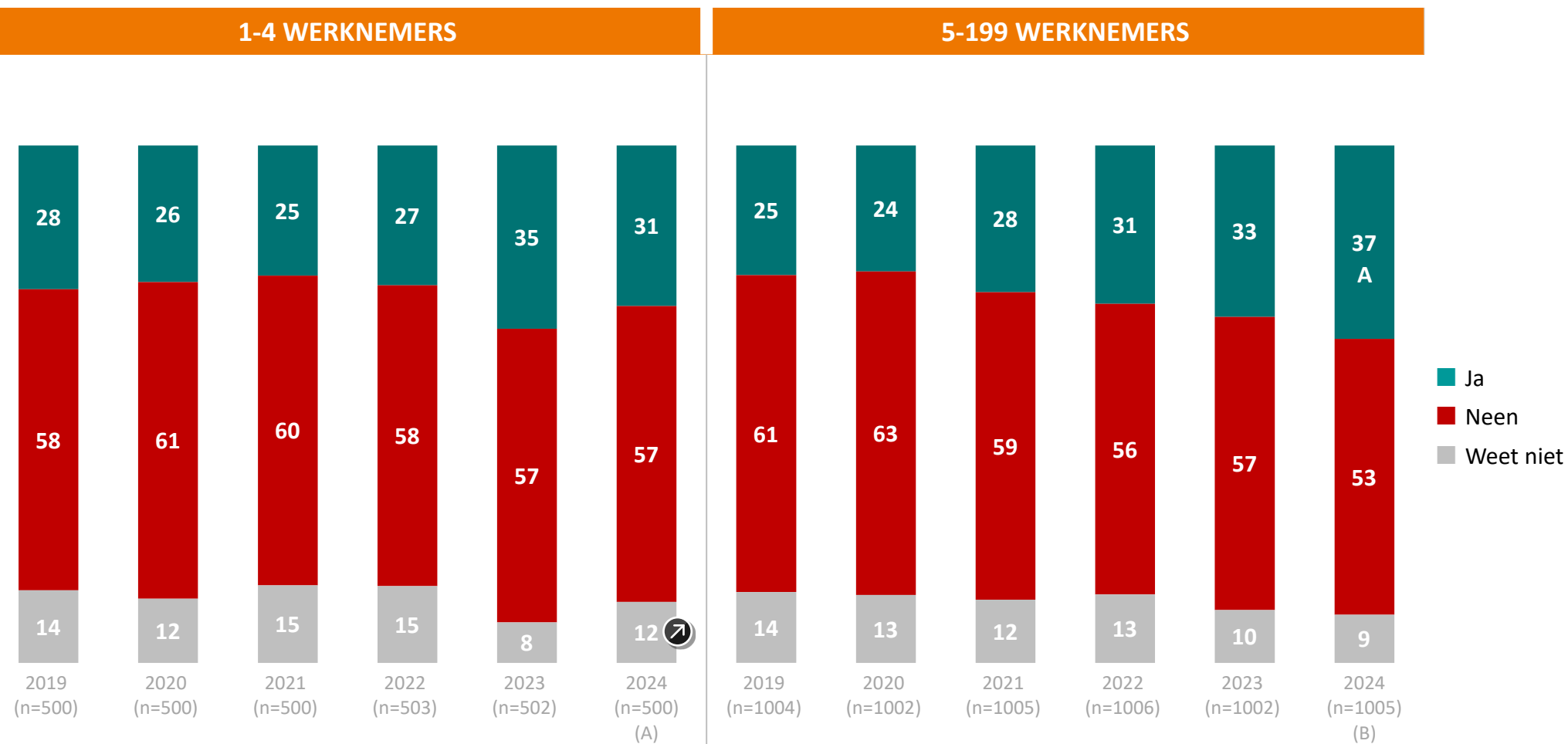
Basis: Enkel bedrijven met 1-4 werknemers en aardgasgebruikers - 'Weet niet' incl
 Vraag: AP1. Heeft uw bedrijf momenteel een contract met een vaste of een variabele aardgasprijs?

3.5 Resultaten:

Groene of lokale elektriciteit

Het aantal kleine bedrijven met een groen elektriciteitscontract daalt terug lichtjes, terwijl significant meer kleine bedrijven aangeven niet te weten of ze over een groen contract beschikken. Bij de grote bedrijven blijft de positieve trend van het aantal bedrijven met een groen elektriciteitscontract sinds 2020 zich verder zetten.

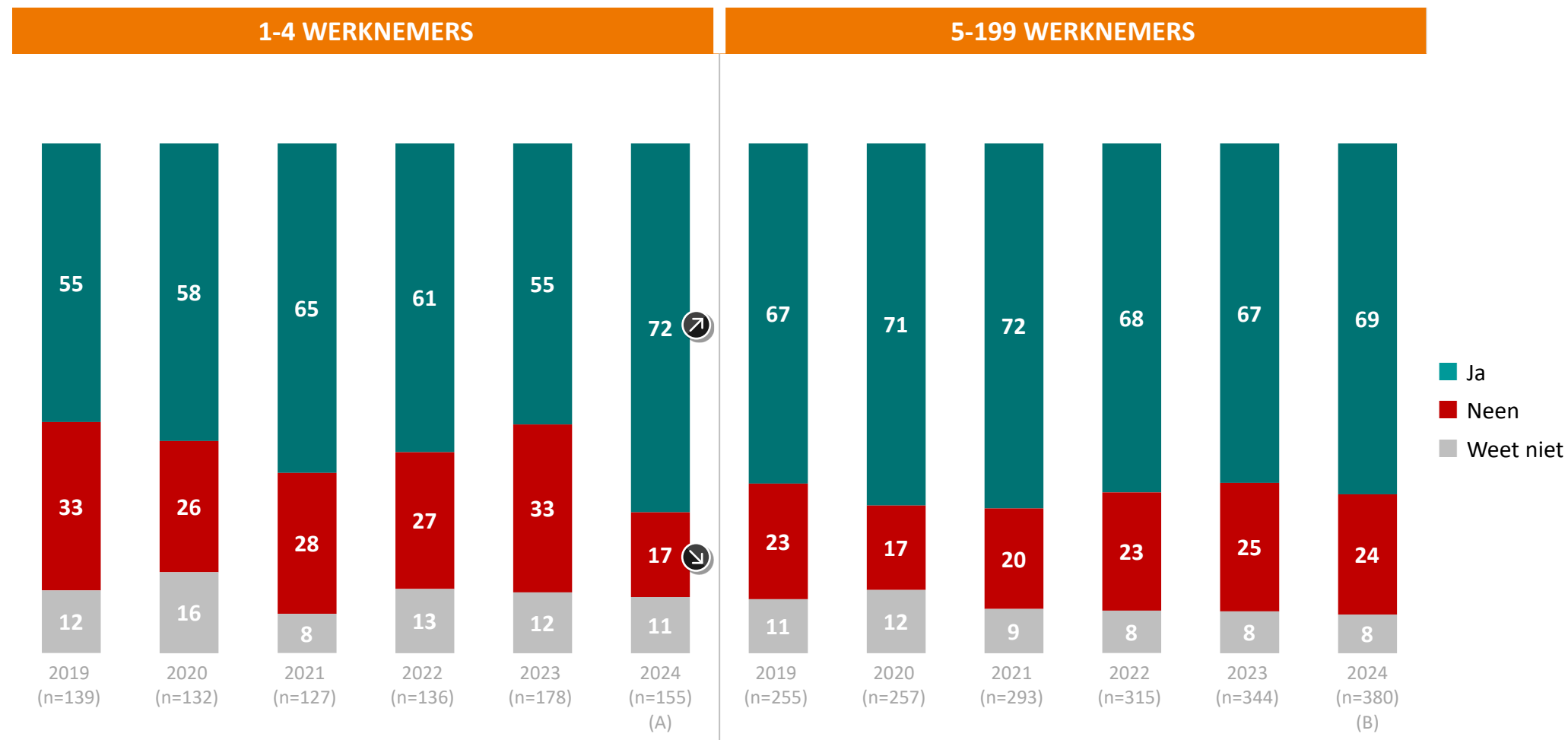
CONTRACT GROENE ELEKTRICITEIT



Basis: Totale steekproef – “Weet niet” incl.
 Vraag: ME1. Heeft uw bedrijf momenteel een contract voor groene elektriciteit?

Het vertrouwen in groene stroom stijgt dit jaar significant bij de kleine bedrijven. De voorbije jaren was er een dalende trend merkbaar, maar deze lijkt zich dit jaar helemaal gekeerd te hebben. Door deze stijging komt het vertrouwen van de kleine bedrijven gelijk te staan met het peil bij de grote bedrijven, dat al jaren schommelt rond de 70%.

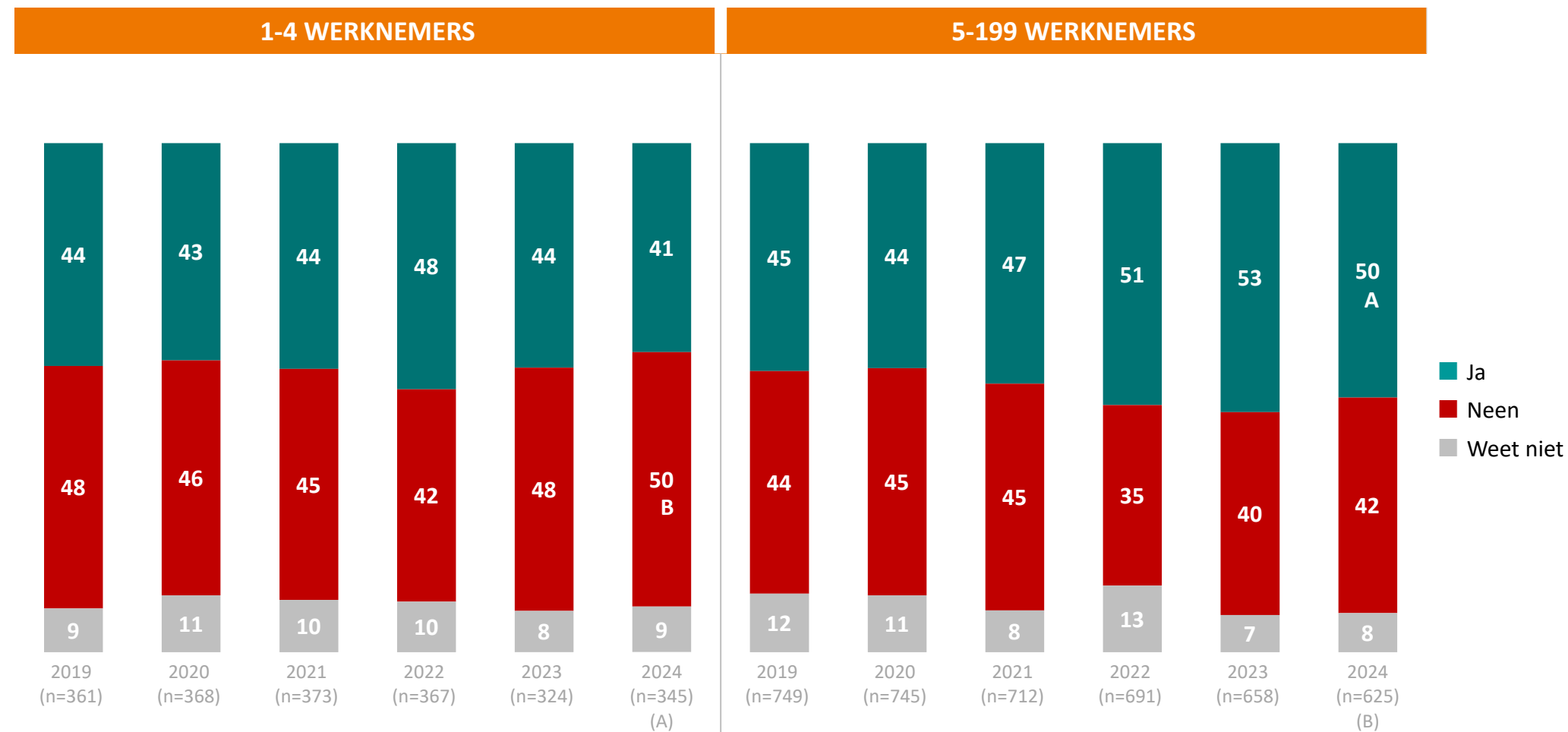
VERTROUWEN IN ECHTHEID GROENE STROOM



Basis: Enkel de respondenten die momenteel een contract voor groene elektriciteit hebben – 'Weet niet' incl.
 Vraag: ME2. Hebt u er vertrouwen in dat de groene stroom van de elektriciteitsleverancier van uw bedrijf ook effectief groen is?

41% van de bedrijven met 1-4 werknemers en de helft van de bedrijven met 5-199 werknemers zonder groen contract, zijn van plan om in de toekomst voor een groen contract te kiezen. Bij de kleine bedrijven zien we een dalende trend sinds 2022, terwijl bij de grote bedrijven er een stijgende trend was, die zich stabiliseert rond de 50%. Grote bedrijven zijn nog steeds significant vaker van plan om in de toekomst voor een groen contract te kiezen in vergelijking met de kleine bedrijven.

IN DE TOEKOMST KIEZEN VOOR GROEN CONTRACT



Basis: Enkel de respondenten die momenteel geen contract voor groene elektriciteit hebben of zij die het niet weten – 'Weet niet' incl.
 Vraag: ME4. Overweegt uw bedrijf om in de toekomst te kiezen voor een groen contract?

De 3 belangrijkste redenen om geen groen contract te overwegen zijn: twijfels over het groene aspect van energie, te weinig kennis over groene energie en het idee dat groene stroom duurder is en bij grote bedrijven ook het feit dat ze zelf zonnepanelen hebben. De resultaten van de kleine bedrijven blijven relatief stabiel. Bij de grote bedrijven worden verschillende redenen significant vaker vermeld, namelijk onvoldoende kennis over groene energie, een beperkt aanbod, geen interesse hebben in groene energie en zelf in het bezit zijn van zonnepanelen.

REDELEN WAAROM GEEN GROEN CONTRACT

	1-4 WERKNEMERS						5-199 WERKNEMERS					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(n=172)	(n=170)	(n=168)	(n=153)	(n=155)	(n=172) – (A)	(n=322)	(n=325)	(n=310)	(n=246)	(n=265)	(n=269) – (B)
Ik heb twijfels over het 'groene' aspect van groene energie	37	36	36	33	35	42	41	30	31	33	36	39
Ik heb te weinig kennis over groene energie	35	41	36	30	37	40	42	35	38	27	28	37 ↗
Ik denk dat groene stroom duurder is	31	33	34	30	33	35	36	33	37	32	33	39
Het aanbod is nog te beperkt	31	24	23	23	27	31	29	27	29	26	17	30 ↗
Ik heb geen interesse in groene energie	27	28	31	22	30	29	30	23	27	22	22	31 ↗
Ik heb geen vertrouwen in het controlesysteem groene stroom	29	27	30	30	32	26	25	24	29	22	22	27
Mijn bedrijf heeft zelf zonnepanelen	16	15	20	22	26	25	11	16	21	24	29	40 A ↗
Andere	32	32	27	39	30	32	27	33	29	29	35	26 ↘
Ik weet het niet	3	1	3	1	2	3	2	2	2	2	3	1

Basis: Enkel de respondenten die geen groen contract overwegen – 'Weet niet' incl.
 Vraag: ME5. Waarom niet? Is dat omdat:

4. Algemene conclusies

ALGEMENE CONCLUSIES

- 1** Dit jaar is er terug een significante daling van het aantal bedrijven dat zegt een variabel contract te hebben (elektriciteit en gas), nadat deze 2 jaar op een rij significant toenamen. Hierdoor zijn er opnieuw meer kleine bedrijven met een vast dan een variabel contract. De voornaamste reden voor deze verschuiving is dat er terug vaste contracten aangeboden worden. Bedrijven die toch voor een variabel contract kiezen, doen dit nu vaker bewust vanwege de prijs. Slechts 5% heeft een dynamisch elektriciteitscontract.
Daarnaast is er een stijgende trend sinds 2022 van het aantal contracten van 1 jaar, maar neemt tegelijkertijd het aantal kleine en grote bedrijven met een contract van onbepaalde duur significant toe.
- 2** De jaarlijkse elektriciteitskost bij de bedrijven is dit jaar duidelijk gedaald. Het aantal bedrijven dat jaarlijks minder dan 5.000€ betaald is namelijk significant gestegen. De meeste bedrijven hebben nog nooit problemen gehad met het betalen van hun energiefactuur. Ook is er niet langer sprake van een stijgende trend van het aantal bedrijven die soms/ regelmatig moeite hadden om hun energiefactuur te betalen. Het aantal bedrijven dat regelmatig problemen had met het betalen van de factuur is dit jaar zelfs significant gedaald.
- 3** 66% van de kleine bedrijven en 7 op 10 grote bedrijven met een digitale meter kent de mogelijkheid van maandfacturatie. Slechts 21% van de kleine bedrijven en 28% van de grote bedrijven stelt daar ook daadwerkelijk gebruik van te maken. De belangrijkste redenen om het niet te gebruiken zijn het feit dat bedrijven liever via maandelijks voorschotten werken of er geen voordeel in zien. De kleine bedrijven geven dit jaar significant vaker aan liever via maandelijks voorschotten te betalen.
- 4** Na de significante daling in 2023 voelen er dit jaar terug significant meer bedrijven zich voldoende geïnformeerd over de energiemarkt (72% bij de kleine bedrijven en 73% bij de grote bedrijven). De 3 belangrijkste informatiebronnen blijven nog steeds het internet, de VREG en leveranciers, al is de leverancier dit jaar wel significant minder belangrijk geworden, zowel bij grote als kleine bedrijven.
- 5** Voor het 2^{de} jaar op rij is er een significante stijging waarneembaar in het aantal digitale meters bij de bedrijven aangesloten op laagspanning (64% van de kleine bedrijven en 62% bij de grote bedrijven). Echter geeft slechts 33% van de kleine bedrijven aan zich voldoende geïnformeerd te voelen over de digitale meter, terwijl bij grote bedrijven er wel een stijgende trend is ontstaan van diegene die vinden dat ze voldoende informatie hebben (41% vs. 34% vorig jaar).
- 6** De stijgende trend van het aantal kleine bedrijven dat zich voldoende geïnformeerd voelt over de wijziging in de berekening van het elektriciteitsdistributienettarief zet zich dit jaar lichtjes verder. Bij de grote bedrijven is er echter terug een significante daling waardoor er een einde komt aan de stijgende trend sinds 2021. De perceptie over de nieuwe manier waarop het elektriciteitsdistributienettarief berekend wordt is eerder neutraal: 60% van de kleine bedrijven en 66% van de grote bedrijven staat neutraal tegenover deze nieuwe manier. 6% van bedrijven staat er positief tegenover, terwijl 27% van de kleine bedrijven en 24% van de grote bedrijven een eerder negatief sentiment heeft t.o.v. de nieuwe berekening.
- 7** De meeste kleine bedrijven wekken zelf nog geen energie op (slechts 38% wekt zelf energie op) en dit jaar stagneert de stijgende trend die er was sinds 2019. Bij de grote bedrijven zet de stijgende trend zich daarentegen verder en is er dit jaar opnieuw sprake van een significante toename. Meer dan de helft wekt nu zelf energie op. 31% van de kleine bedrijven en 37% van de grote bedrijven heeft reeds een groen contract. Bij de grote bedrijven zet de opwaartse trend sinds 2020 zich verder, terwijl bij de kleine bedrijven het aantal groene contracten licht gedaald is dit jaar. Toch is het vertrouwen in groene stroom bij de kleine bedrijven dit jaar significant gestegen tot het niveau van de grote bedrijven (rond de 70%).

ALGEMENE CONCLUSIES


8

3 op 10 bedrijven heeft in de laatste 12 maanden een andere energieleverancier gecontacteerd, hetgeen stabiel blijft sinds 2022. Er is echter een dalende trend in het aantal kleine bedrijven dat een andere energieleverancier overweegt en bij de grote bedrijven is er dit jaar zelfs een significante daling waarneembaar.



De prijs en de betrouwbaarheid blijven de belangrijkste redenen om te kiezen voor een specifieke elektriciteitsleverancier, maar de betrouwbaarheid verliest dit jaar wat aan belang bij de kleine bedrijven. Dat bedrijven zelf zonnepanelen hebben en de leverancier groene stroom levert vervolmaken de top 3 van redenen om voor een specifieke leverancier te kiezen. Daarnaast blijkt dit jaar kernenergie een minder heikel punt te zijn bij grote bedrijven.

Bedankt!



Tom Coenen
Research Director
Customer Experience

 tom.coenen@ipsos.com
 +32 1 663 96 35

Katharina Symoens
Research Manager
Customer Experience

 katharina.symoens@ipsos.com
 +32 9 216 22 40

Matthieu Haeck
Senior Research Executive
Customer Experience

 matthieu.haeck@ipsos.com
 +32 3 613 00 70

gratis telefoon 1700

<https://www.vreg.be/nl/contact>

www.vreg.be

 @vreg.be –  VREG

Schrijf u in op onze nieuwsbrief op

www.vreg.be/nieuws

