

# Marktmonitor 2024

**24/09/2024**

Weergave van de resultaten van de jaarlijkse enquêtes bij gezinnen en bedrijven in Vlaanderen

## Inhoudsopgave

<b>1</b>	<b>Inleiding .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Enquêteresultaten: 8 belangrijke onderwerpen .....</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Uitgebreide resultaten en grafieken .....</b>	<b>11</b>

# 1 Inleiding

## Wat is uw ervaring met de energiemarkt in Vlaanderen?

Elk jaar bevragen we 1.000 gezinnen en 1.500 bedrijven in Vlaanderen over hun ervaring en gedrag op de energiemarkt. Die resultaten helpen bepaalde evoluties te zien en noden vast te stellen. We vergelijken de enquêteresultaten ook met resultaten uit de markt zelf, bijvoorbeeld uit rapporteringen van de marktpartijen of de V-test<sup>®</sup>, onze prijsvergelijker.

## Wanneer deden we de bevraging?

In juni 2024 interviewden we 1.001 gezinnen en 1.505 bedrijven telefonisch.

## Resultaten gezinnen en bedrijven

Het rapport bestaat uit twee delen. Het ene deel focust op de bevraging bij gezinnen, het andere op bedrijven. De bedrijven met 1-4 werknemers noemen we 'kleine bedrijven'. De bedrijven met 5-199 werknemers noemen we 'grotere bedrijven' of 'kmo's'.

## Over welke thema's hebben we gezinnen en bedrijven bevroegd?

In de vragenlijst werken we met vragen rond bepaalde thema's. We leggen hen vragen voor over **energieprijzen, -facturen en betalingen**. Zo willen we nagaan of gezinnen en bedrijven inzicht hebben in hun factuur en in hun verbruik en hoe hard ze dat opvolgen. Kijken ze hun facturen na? Ondervinden ze betalingsproblemen of problemen om hun huis te verwarmen?

We peilen ook naar welk **soort energiecontract** gezinnen en bedrijven hebben. Is dat vast, variabel of dynamisch? Kiezen ze voor een groen contract? En vertrouwen ze er dan ook op dat dat contract echt groen is? We willen ook weten of gezinnen en bedrijven zelf energie opwekken (bijvoorbeeld met zonnepanelen) en wat ze weten over het terugleveringscontract.

We staan ook stil bij **informatie en kennis** over de energiemarkt. Voelen bedrijven en gezinnen zich voldoende geïnformeerd over de energiemarkt? We willen weten via welke kanalen ze zich informeren. En we peilen naar hun kennis over bepaalde topics. Kennen ze de mogelijkheden van de digitale meter voldoende? Weten ze wat het capaciteitstarief is, kunnen ze dit ook uitleggen en hoe staan ze tegenover het capaciteitstarief? We stellen ook vragen over maandfacturatie.

We gaan ook dieper in op **leverancierswissels**. Hoe vaak en waarom veranderen gezinnen en bedrijven van leverancier? Welke tools gebruiken ze om contracten te vergelijken? Kennen ze de V-test<sup>®</sup>? En voor welke besparing nemen ze de beslissing om van leverancier te veranderen?

Dit rapport beantwoordt die en veel meer vragen rond de verschillende thema's. Of bekijk ook de presentaties met de resultaten in bijlage.

## 2 Enquêteresultaten: 8 belangrijke onderwerpen

Uit het onderzoek halen we 8 belangrijke onderwerpen en vaststellingen.

### 1. Vast, variabel of dynamisch contract

#### Gezinnen

---

- 49% van de gezinnen geeft aan dat ze een elektriciteitscontract met een vaste prijs hebben, 40% denkt een variabel contract te hebben en 3% zegt een dynamisch contract te hebben.
- Het aandeel respondenten dat niet weet welk soort contract ze hebben, is opnieuw gestegen tot 8%. In 2023 bedroeg dit maar 4%.
- Uit cijfers van leveranciers over de lopende contracten die ze hebben blijkt dat bij de start van het derde kwartaal van 2024 (net na de afname van de steekproef) 22,8% van de gezinnen een vast elektriciteitscontract had. 77% had een variabel contract en 0,2% een dynamisch contract<sup>1</sup>.
- Het aantal gezinnen met een variabel contract is dus groter in de markt dan uit de steekproef blijkt. Dat lijkt erop te wijzen dat er nog altijd veel gezinnen zijn die zich niet bewust zijn van het soort contract dat ze hebben.
- 38% van de gezinnen met een vast contract zegt dit te hebben gekozen omwille van de zekerheid die dit biedt. 3 op de 10 respondenten stelt een vast contract te hebben gekozen omdat dit goedkoper zou zijn. Veelal behoren vaste contracten evenwel tot de duurdere producten van het aanbod. Dit blijkt uit een analyse van de prijzen die we in het meest recente marktrapport deden. Daaruit bleek dat vaste contracten merkkelijk duurder uitvielen dan variabele en dynamische contracten<sup>2</sup>. De risicopremie maakte die contracten fors duurder in vergelijking met variabele en dynamische contracten. De vaste vergoedingen voor contracten met een vaste energieprijzen zijn ook gemiddeld duurder dan voor andere contracten.
- Vorig jaar gaf de helft van de respondenten aan dat ze een variabel contract kozen omdat er geen vaste contracten meer werden aangeboden. Bij de meest recente steekproef gaf slechts een kwart van de gezinnen dit nog op als reden, wat strookt met de evoluties op de markt. Het aanbod aan vaste contracten nam in de loop van 2023 opnieuw gestaag toe. 37% van de gezinnen zegt een variabel contract te hebben gekozen omdat dit goedkoper is. Bij de vorige bevraging in 2023 was dit slechts voor 16% van de gezinnen de reden.

#### Bedrijven

---

- 45% van de kleine bedrijven zegt een contract met een vaste elektriciteitsprijs te hebben en 41% zegt een variabel contract te hebben. 5% stelt een dynamisch contract te hebben. Uit cijfers van leveranciers over hun lopende contracten had slechts 27,4% van de kleinzakelijke bedrijven bij de start van het derde kwartaal een

<sup>1</sup> [https://dashboard.vreg.be/report/DMR\\_Aantal\\_Afnemers\\_Per\\_Type\\_Contract\\_E\\_G.html](https://dashboard.vreg.be/report/DMR_Aantal_Afnemers_Per_Type_Contract_E_G.html)

<sup>2</sup> <https://www.vreg.be/nl/document/rapp-2024-13>

vast contract en 72,4% van de kleinzakelijke bedrijven een variabel contract. Ongeveer 0,1% van deze bedrijven heeft een dynamisch contract<sup>3</sup>. Ook hier lijken dus verschillen te zitten tussen de antwoorden van bedrijven in de enquête en de cijfers die leveranciers rapporteren.

- 3 op 10 kleine bedrijven haalt zekerheid en prijs aan als redenen om voor een vast contract te kiezen. Voor 42% van deze bedrijven met een variabel contract is de goedkopere prijs een reden om voor dit type van contract te kiezen. Vorig jaar was dit slechts voor een kwart van de kleine bedrijven de reden. Dat leveranciers geen vaste contracten aanboden was vorig jaar nog voor 43% van de bedrijven een reden om voor een variabel contract te kiezen. Deze reden werd in de meest recente bevraging opvallend minder vaak gegeven (16%) wat strookt met de toename van het aanbod aan vaste contracten vanaf 2023.
- Kleine bedrijven (49%) en kmo's (40%) sluiten steeds vaker een contract met een looptijd van 1 jaar af. Bij beide types van bedrijven neemt ook het aantal contracten van onbepaalde duur toe: 9% bij kleine bedrijven en 7% bij kmo's. Dat zijn stijgingen van respectievelijk 5 en 3 procentpunten.

## 2. Energiefacturen en betalingen

### Gezinnen

---

- De meerderheid van de Vlaamse huishoudens (82%) stelt nog nooit moeite te hebben gehad met de betaling van hun energiefactuur.
- Het aantal gezinnen dat vroeger echter moeite had met het betalen van de energiefactuur is dit jaar significant gestegen (9%). Aan de andere kant, is het aantal gezinnen dat regelmatig problemen heeft met het betalen van de energiefactuur significant gedaald (2%).
- Waar vorig jaar nog meer dan 9 op 10 van de gezinnen aangaf dat de betalingsproblemen een direct gevolg waren van de energiecrisis, zijn dit er nu nog iets minder dan 8 op 10.
- Huurders en gezinnen met jonge kinderen zijn risicogroepen voor betalingsproblemen. Daarnaast geven ook respondenten uit de jongste leeftijdscategorie (18 tot en met 34 jaar) significant vaker aan het afgelopen jaar of eerder problemen te hebben ondervonden om de energiefactuur te betalen. Zij antwoordden ook vaker bevestigend op de vraag of ze het afgelopen jaar moeite hadden om de woning voldoende te verwarmen.
- 16% van de bevraagde gezinnen antwoordt positief op de vraag of ze recht hebben op het sociaal tarief. Dit percentage strookt echter niet met de cijfers uit de markt. Vergeleken met de resultaten van 2023 bleef dit aandeel ongeveer hetzelfde terwijl tijdens de vorige bevraging (in juni 2023) de groep rechthebbenden op sociaal tarief nog tijdelijk was uitgebreid met afnemers met recht op verhoogde tegemoetkoming. Die maatregel liep op 1 juli 2023 af. Er zou dus een daling ten opzichte van 2023 moeten zijn. Mogelijk zijn sommige respondenten (nog) niet op de hoogte over de stopzetting.

<sup>3</sup> [https://dashboard.vreg.be/report/DMR\\_Aantal\\_Afnemers\\_Per\\_Type\\_Contract\\_E\\_G.html](https://dashboard.vreg.be/report/DMR_Aantal_Afnemers_Per_Type_Contract_E_G.html)

## Bedrijven

---

- 10% van de kleine bedrijven en 7% van de kmo's had in het laatste jaar moeilijkheden om de energiefactuur te betalen. Dat zijn lichte dalingen ten opzichte van vorig jaar.
- Er is niet langer sprake van een stijgende trend van het aantal bedrijven die soms/ regelmatig moeite hadden om hun energiefactuur te betalen. Het aantal bedrijven dat regelmatig problemen had met het betalen van de factuur is dit jaar zelfs significant gedaald.
- De jaarlijkse elektriciteitskost bij de bedrijven is dit jaar bovendien duidelijk gedaald. Het aantal bedrijven dat jaarlijks minder dan 5.000€ betaalt steeg namelijk significant.
- Kleine bedrijven met moeilijkheden om de energiefactuur te betalen halen in vergelijking met vorig jaar minder vaak de energiecrisis aan als reden. Volgens 80% van de kleine bedrijven was dit een rechtstreeks gevolg van de energiecrisis (-12 procentpunten). Met 87% van de kmo's die de energiecrisis als reden aanhalen zien we een status quo bij de grotere bedrijven. De trend bij de kleine bedrijven is gelijkaardig aan die bij de gezinnen.

### 3. Informatie en bronnen

## Gezinnen

---

- 3 op 10 gezinnen heeft zijn laatste eindafrekening niet nagekeken. In vergelijking met de resultaten van de vorige bevraging zijn dit er opvallend meer (+7 procentpunten). Huurders en respondenten die niet online actief zijn geven significant vaker aan dat ze de laatste eindafrekening niet hebben nagekeken. 65-plussers kijken dan weer opvallend vaker hun afrekening grondig na (42%).
- Tegelijkertijd geven ongeveer evenveel gezinnen (31%) aan dat ze zich onvoldoende geïnformeerd voelen over de elektriciteits- en aardgasmarkt. Het percentage van gezinnen dat zich onvoldoende geïnformeerd voelt daalt met 6 procentpunten ten opzichte van 2023.
- Het verbaast niet dat respondenten die antwoordden hun laatste eindafrekening niet te hebben nagekeken significant vaker antwoordden dat ze zich onvoldoende geïnformeerd voelen over de energiemarkt (37%). Een afrekening is een belangrijke bron van informatie. Naast gegevens over verbruik en kosten bevat een afrekening info over het contract, contactgegevens van de ombudsdienst, de mogelijkheden om van leverancier te veranderen, ...
- Net als vorig jaar voelen respondenten die een nieuwe leverancier overwegen (42%) zich significant vaker onvoldoende geïnformeerd over de energiemarkt dan respondenten die in het komende jaar niet overwegen om over te stappen (25%). Dat

blijft een opmerkelijke vaststelling.

- Opnieuw is het internet in het algemeen (40%) de plek bij uitstek om informatie over de energiemarkt te gaan zoeken. 27% van de gezinnen haalt informatie bij de VREG. Eén op vijf gezinnen wint informatie in bij een leverancier. 14% heeft geen intentie om informatie te gaan zoeken over de energiemarkt.

### Bedrijven

---

- 29% van de kleine bedrijven en 22% van de kmo's keek zijn laatste eindafrekening niet na. Net als bij de gezinnen is dat een opvallende stijging tegenover vorig jaar (+6 procentpunten)
- Tegelijkertijd voelen meer bedrijven zich voldoende geïnformeerd over de energiemarkt. Bij de kleine bedrijven gaat het om 72% en bij de kmo's om 73%. Dit zijn significante toenames in vergelijking met het voorbije jaar. Ook hier zien we een zelfde evolutie als bij de gezinnen.

## 4. Digitale meter

### Gezinnen

---

- 61% van de respondenten geeft aan al een digitale meter te hebben, wat opnieuw een significante stijging is ten opzichte van 2023. Dat aantal komt overeen met de werkelijke cijfers. Volgens de rapportering van Fluvius was op 15 juni 2024 voor 59% van de EAN's (elektriciteit en gas) een digitale meter geïnstalleerd<sup>4</sup>.
- Uit de enquête leiden we af dat het grootste deel van de respondenten (36%) (zeer) positief staat tegenover de komst van de digitale meter. Het aandeel gezinnen dat (zeer) negatief staat tegenover de digitale meter blijft stabiel tegenover vorig jaar (26%). Het aantal gezinnen dat zegt zeer negatief tegenover de digitale meter te staan neemt ten opzichte van vorig jaar wel toe tot 10%.
- Gezinnen die al een digitale meter in huis hebben (47%) staan vaker positief tegenover de digitale meter dan gezinnen die er nog geen ervaring mee hebben (22%). Dat doet vermoeden dat de digitale meter vaak als negatief wordt gezien omdat het een ongekende verandering is.
- 1 op 3 vindt dat Fluvius onvoldoende heeft gecommuniceerd over de mogelijkheden van de digitale meter.
- Driekwart van de gezinnen met een digitale meter wist niet dat ze hun verbruik via het klantenportaal van Fluvius kunnen opvolgen. 4 op de 10 gezinnen met een digitale meter raadpleegt het energieverbruik af en toe. Daarvan stuurt 12% ook effectief het energieverbruik bij. Dat aandeel blijft al enkele jaren stabiel.

### Bedrijven

---

- Steeds meer bedrijven beschikken over een digitale meter: 64% van de kleine bedrijven en 62% van de kmo's zegt er al één voor hun bedrijf te hebben.
- 4 op 10 kleine bedrijven (37%) en 1 op 3 kmo's (33%) voelen zich onvoldoende ingelicht over de mogelijkheden van hun digitale meter door Fluvius.

---

<sup>4</sup> [https://dashboard.vreg.be/report/DMR\\_Digitale%20meter.html](https://dashboard.vreg.be/report/DMR_Digitale%20meter.html)

## 5. Capaciteitstarief

### Gezinnen

---

- 38% van de totale steekproef is op de hoogte van de invoering van het capaciteitstarief. Van die 38% kan 67% een correcte definitie geven.
- We peilden voor het eerst naar de publieksopinie over het capaciteitstarief. Die is eerder gemengd: het merendeel (44%) staat neutraal t.a.v. het capaciteitstarief, 28% is (zeer) negatief en 23% is (zeer) positief over het capaciteitstarief. Respondenten uit de jongste leeftijdscategorie (18 tot en met 34 jaar) staan opvallend vaker (zeer) positief tegenover de invoering van het capaciteitstarief (35%).
- Nog steeds denken meer Vlamingen dat hun factuur gestegen is als gevolg van het capaciteitstarief (33%) dan gedaald (12%). Toch is er een kentering zichtbaar aangezien dit jaar significant minder respondenten aangeven dat hun factuur gestegen is door de invoering van het capaciteitstarief. Vorig jaar dacht 45% van de respondenten dat hun energiefactuur was gestegen door de invoering van het capaciteitstarief.
- Een kwart van de gezinnen zegt niet te weten welke impact het capaciteitstarief heeft, wat opvallend meer is dan in 2023.

### Bedrijven

---

- 3 op 10 van de kleinere bedrijven en ongeveer een kwart van de kmo's (26%) voelen zich voldoende geïnformeerd over de wijziging in de berekening van het elektriciteitsdistributienettarief die vanaf 1 januari 2023 in werking trad.
- Bedrijven staan vooral neutraal tegenover de wijziging in de berekening van het elektriciteitsdistributienettarief. 60% van de kleine bedrijven en 66% van de grote bedrijven antwoordden hier neutraal tegenover te staan.

## 6. Zonnepanelen en terugleveringscontracten

### Gezinnen

---

- 4 op 10 gezinnen wekt zelf elektriciteit op met zonnepanelen. Dat is een stijging met 10 procentpunten tegenover vorig jaar. Het verbaast niet dat gezinnen die eigenaar zijn van de woning (52%) vaker over zonnepanelen beschikken dan gezinnen die de woning huren (12%).
- Terwijl het aantal gezinnen met zonnepanelen alsmaar toeneemt, weten steeds minder gezinnen of ze een terugleveringscontract hebben afgesloten. Waar vorig jaar nog iets minder dan 1 op 5 gezinnen dit niet wist, zijn er dit jaar meer dan een kwart (27%). 35% van de respondenten met zonnepanelen gaf aan geen terugleveringscontract te hebben of niet zeker te zijn. Van de respondenten die antwoordden een terugleveringscontract te hebben wist 39% niet of niet precies



hoeveel de terugleververgoeding bedraagt.

## Bedrijven

---

- 38% van de kleine bedrijven en 52% van de kmo's wekt zelf energie op. Voor kmo's is er sprake van een significante stijging ten opzichte van het voorgaande jaar.

## 7. Maandafrekening

### Gezinnen

---

- Sinds 1 januari 2024 moeten alle leveranciers voor alle contracten waarop ingetekend kan worden een afrekening op maandbasis van het gemeten maandverbruik met een digitale meter aanbieden. Meer informatie over maandafrekening is terug te vinden op de VREG-website<sup>5</sup>.
- De helft van de bevroegde gezinnen met een digitale meter antwoordde dat ze de maandelijkse afrekening kennen maar er geen gebruik van maken. 62% van deze groep geeft aan dat ze liever via maandelijkse voorschotten werken. 38% ziet er eenvoudigweg geen voordeel in. 7% zegt dat zijn leverancier dit niet aanbiedt (terwijl alle leveranciers dit evenwel voor alle contracten moeten aanbieden).
- 8% antwoordde dat ze het kennen en er gebruik van maken. Ook dat percentage lijkt vrij hoog in vergelijking met de cijfers uit de markt<sup>6</sup>. Mogelijk ligt een gebrek aan kennis van het begrip 'maandafrekening' aan de basis van dat verschil.

### Bedrijven

---

- Twee derde van de kleine bedrijven en 7 op 10 grote bedrijven met een digitale meter kennen de mogelijkheid van maandafrekening.
- 3 op 10 grotere bedrijven gebruikt maandafrekening, tegenover 2 op 10 bedrijven met 1 tot 4 werknemers. Let op: daarbij zitten mogelijk bedrijven met een AMR- of MMR-meter die sowieso op een andere frequentie dan jaarlijks een afrekening hebben gekregen.
- Ook voor bedrijven die geen maandelijkse afrekening krijgen is het belangrijkste motief dat ze liever nog met maandelijkse voorschotten werken.

## 8. Leverancierswissels

### Gezinnen

---

- 3 op 10 gezinnen veranderde nog nooit van elektriciteitsleverancier. Uit de achterliggende cijfers blijkt dat vooral 65-plussers nog nooit veranderden van elektriciteitsleverancier. Respondenten tussen 35 en 55 jaar wisselen het vaakst van leverancier.
- Van de respondenten (85%) die nog nooit veranderden geeft het grootste deel aan dat niet te doen omdat ze tevreden zijn over de huidige leverancier. 6 op de 10 zegt geen interesse te hebben. 43% van de gezinnen vindt dat overstappen teveel

---

<sup>5</sup> <https://www.vreg.be/nl/jaar-en-maandafrekening>

<sup>6</sup> [https://dashboard.vreg.be/report/DMR\\_Digitale%20meter.html](https://dashboard.vreg.be/report/DMR_Digitale%20meter.html)

rompslomp met zich meebrengt. Het aandeel van dit argument is significant gedaald ten opzichte van vorig jaar. 36% van de gezinnen wacht passief af op een gunstiger prijsvoorstel van een leverancier, maar heeft dat nog niet ontvangen. De reden dat er nog steeds teveel misloopt bij een overstap werd ook opvallend minder aangehaald in vergelijking met vorig jaar (-6 procentpunten). Ongeveer een kwart geeft aan dat het te moeilijk is om leveranciers te vergelijken (24%).

- De groep van gezinnen die één keer van elektriciteitsleverancier wisselde stijgt significant. Daartegenover daalt het aantal gezinnen dat 2 of 4 keer van leverancier veranderde sterk. Gemiddeld wisselde een Vlaams gezin 3,4 keer van leverancier. Dat gemiddelde daalt voor het eerst. In 2023 was dit nog 3,6 keer.
- De belangrijkste methode om een energieleverancier te kiezen is net als vorig jaar een prijsvergelijkingswebsite, namelijk in 37% van de gevallen. Ongeveer 1 op 10 van de Vlaamse huishoudens maakt geen bewuste leverancierskeuze.
- 54% van de gezinnen kent de V-test®. Sinds 2022 kent meer dan de helft van de respondenten de prijsvergelijker van de VREG. De stijging van de bekendheid van de V-test® vanaf 2022 strookt ook met de gebruikersgegevens. 2022 was een recordjaar met bijna 2,3 miljoen simulaties uitgevoerd in de V-test®. In 2023 werd de V-test® 1.666.905 keer door gezinnen uitgevoerd en 58.909 keer door bedrijven. Van januari tot en met juli 2024 voerden gezinnen de V-test® 658.639 keer uit. Bedrijven deden dit in diezelfde periode 22.411 keer.
- 73% van de gezinnen stelt dat de prijs een invloed had op hun keuze voor een leverancier. De betrouwbaarheid van een leverancier is voor respondenten het tweede belangrijkste motief (48%). Dit aandeel blijft op hetzelfde hoge niveau na de significante toename in 2023. Voor 38% van de gezinnen is het leveren van groene stroom een beweegreden om voor hun leverancier te kiezen. Dat is opvallend minder dan vorig jaar (-7 procentpunten).
- 2 op 3 gezinnen zegt waarschijnlijk niet of zeker en vast niet het komende jaar een nieuwe energieleverancier te zullen kiezen. Dat aandeel blijft ongeveer stabiel ten opzichte van 2023.
- Al zouden ze wel overstappen bij een kostenbesparing van gemiddeld €249 voor elektriciteit en €223 voor aardgas. Dat zijn lagere bedragen dan vorig jaar. Noteer dat een gebruiker van de V-test® een besparingspotentieel naar keuze kan instellen. De gebruiker krijgt dan een e-mail van zodra hij deze besparing kan realiseren door over te stappen.

## Bedrijven

---

- 77% van de kleine bedrijven en 75% van de kmo's veranderde ooit al van elektriciteitsleverancier. Kleine bedrijven die al veranderden deden dat gemiddeld 3,14 keer, kmo's gemiddeld 3 keer. Net als bij de gezinnen zien we bij de kleine

bedrijven een daling van dit gemiddelde in vergelijking met vorig jaar.

- De belangrijkste reden om niet te veranderen van elektriciteitsleverancier is de tevredenheid over de huidige leverancier (74% kleine bedrijven, 75% kmo's). Zowel de kleine bedrijven als de kmo's halen opvallend vaker aan dat een overstap te veel rompslomp met zich meebrengt (46% kleine bedrijven, 42% kmo's). Dat zijn stijgingen van respectievelijk 9 en 13 procentpunten tegenover vorig jaar. Dat men nog geen betere offerte ontvangen heeft vervolmaakt de top 3 van meest aangehaalde redenen (28% kleine bedrijven en 34% kmo's). Voorts valt op dat een kwart van de bedrijven niet van leverancier verandert omdat de elektriciteitskost onbelangrijk is. Zowel kleine bedrijven als kmo's halen dit vaker dan vorig jaar als reden aan (+10 procentpunten)
- Net zoals bij gezinnen zijn bij bedrijven de prijs en de betrouwbaarheid belangrijke redenen om voor een leverancier te kiezen (51%).
- 3 op 10 bedrijven contacteerde in de laatste 12 maanden een leverancier met de bedoeling om een contract voor elektriciteit of aardgas af te sluiten. Deze aandelen blijven al enkele jaren stabiel.
- 51% van de bedrijven met 1 tot 4 werknemers en ongeveer 6 op 10 grotere bedrijven geeft aan de keuze van de elektriciteitsleverancier (waarschijnlijk) opnieuw te zullen bekijken in het komende jaar. Dit aantal blijft bij kleinere bedrijven stabiel t.o.v. vorig jaar. Vergeleken met 2023 overwegen significant minder kmo's om volgend jaar van leverancier te veranderen.
- De bekendheid van de V-test® bij bedrijven blijft dit jaar stabiel. Ongeveer de helft van de bedrijven geeft aan de vergelijkingswebsite van de VREG te kennen.

### 3 Uitgebreide resultaten en grafieken

Wil u alle resultaten en grafieken bekijken? Die vindt u in de presentaties.

Bijlagen:

- Presentatie Marktmonitor Huishoudelijke afnemers
- Presentatie Marktmonitor Professionele afnemers